

Bewonersorganisatie Havenkwartier

'Rond de Haven'

02
2017



Opgroeien in een gezin met een zieke ouder, broertje of zusje, is niet altijd even makkelijk. Je maakt je zorgen en helpt met de zorg. En samen leuke dingen doen? Daar komt het vaak niet meer van. Daarom organiseren we voor deze kinderen, samen met hun gezin, een onvergetelijke middag!

Op de middenstip gaan we een 'mega ooïevaar' maken, we gaan proberen een wereldrecord neer te zetten met pretZjops en verder is er een quiz, muziek en tal van andere activiteiten.

Even alles vergeten en volop genieten? Meld je gratis aan met het hele gezin op www.patchworkz.nl

Quiz (mét prijzen!)

Activiteiten op grote veld!

Wereldrecordpoging!

En natuurlijk: PretZjops!
maak samen met jullie gezin een kunstwerk dat je meeneemt naar huis!

.....
PRET voor én met het gezin!
.....

WANNEER?

WAAR?

WIE?

KOSTEN?

Zaterdag 17 juni 2017 van 13 tot 18 uur

Kyocera Stadion, Den Haag

Gezinnen waarin een ouder of kind ziek is

Geen. Het is een kadootje van Stichting PATCHworkZ en Stichting ADO Den Haag in de Maatschappij. Omdat we vinden dat jullie een leuke middag wel kunnen gebruiken!

AANMELDEN? www.patchworkz.nl

MEER WETEN?  PATCHworkZZ | **M:** 06 - 47 44 28 30

E-mail: vraaghet@patchworkz.nl

Van de voorzitter...

Het afgelopen kwartaal hebben we de vlag mogen uitsteken vanwege de opening van de invalidenhellingbaan. Dank aan Corrie Mooiman. We hebben ook de vlag mogen uitsteken vanwege de opening van het speelgebied De Windroos. Dank aan Jacco Spaans en een aantal omwonenden.



Daarnaast hebben we de vlag mogen uitsteken vanwege het open blijven van de Mallemok. Paul van der Veen – voor een aantal van u wel bekend vanuit het verleden – stelt zich elders in Rond de Haven weer aan u voor. En we roepen u allemaal op om voorstellen te doen om de Mallemok en de daarachter gelegen speeltuin de Mallemolen weer helemaal te gaan benutten. Bewoners uit de Menninckstraat hebben daar al voorstellen voor.

Op 27 april is de eerste vrijmarkt op het Radio Hollandplein ten uitvoer gebracht. Niet dat er al veel kinderen waren, maar er is wel 'business' gedaan. We zijn aan het leren met elkaar: wat werkt en wat werkt anders dan we dachten.

Op 12 mei wordt u door SIOS gevraagd om te stemmen welke projecten u het best vindt bijdragen aan werkgelegenheid, leren en werken, verbinden en de leefbaarheid op Scheveningen. U mag kiezen uit zeven verschillende projecten waarover u in De Scheveningsche Courant of op de SIOS-website verder wordt geïnformeerd. U wordt ook weer opgeroepen om voor 1 augustus met nieuwe of aanvullende projecten te komen. Elk half jaar bent u in de gelegenheid om voorstellen bij SIOS in te dienen.

De eerste gesprekken rondom de leefbaarheidsplek bij de Hennephofkerk worden vanaf 15 mei gevoerd, terwijl de hellingbaan aldaar op 21 april weer is opengesteld voor het verkeer. Prettig dat de Dr. Lelykade aan die kant weer ontsloten is.

Nog even en het is weer Vlaggetjesdag. Ook dit jaar hopen we weer dat heel Scheveningen blauw kleurt en haar vlag fier laat wapperen. Op Vlaggetjesdag hopen de shantykoren u vanaf het Radio Hollandplein tegemoet te zingen.

Er zijn dus vele zaken waar we de vlag voor kunnen uitsteken. Er zijn ook zaken waarvan we nog niet weten of de vlag wel uit mag. Op 1 mei zijn we geïnformeerd door het consultantsbureau DTV met betrekking tot de technische inpasbaarheid van een tram op de Westduinweg. De conclusie stond bij voorbaat vast. Natuurlijk kan er technisch een tram over de Westduinweg rijden. Dat kon vroeger ook in de Keizerstraat, terwijl er toen ook een tram over de Willem de Zwijgerlaan reed.

Als er op de Westduinweg een serie parkeerplekken wegvallen, de bomen geroid worden en de voetpaden tot twee meter versmald worden, kan er volgens DTV best een tram ingepast worden zonder tramhaltes.

Het onderzoeksteam had niets meegekregen van alle aandachtspunten die we als BOH aan de Gemeente hadden meegegeven. Daar zijn we niet blij mee.

Het is nu nog niet direct dat de Gemeente aangeeft dat er een tram komt. Ook de aanbeveling van DTV is nu dat er eerst een algemeen verkeerstechnisch onderzoek moet komen. Hierbij dient er gekeken te worden naar de aanvoer van verkeer vanuit Bad (maar feitelijk via 'park & ride' vanuit heel Nederland). Er dient gekeken te worden naar de link met de Houtrustweg. Er dient gekeken te worden naar de link Statenlaan/Van Boetzerlaerlaan. Ergens eind 2017 verwacht de Gemeente met een eindoordeel te komen.

Met elkaar staan we voor het leven, wonen en werken rondom de haven, waarbij we weten dat een haven is gebouwd om er te werken. Hij moet bereikbaar zijn. De Scheveningse haven is er om de vis aan land te brengen waarvan we ten alle tijden mogen genieten. Zeker op 17 juni met Vlaggetjesdag.

Teun van Dijk



De Bewonersorganisatie Havenkwartier (BOH) is een stichting bestaande uit vrijwilligers, die zich inzetten voor verbetering van het wonen, werken en sociale leven in het Havenkwartier. Het werkgebied van de BOH bestaat uit het Havenkwartier, Geuzenkwartier en de Vissenbuurt in Scheveningen.

Colofon

Wijkblad 'Rond de Haven' is een uitgave van de Bewonersorganisatie Havenkwartier (BOH) en wordt huis-aan-huis verspreid in de wijken die binnen het werkgebied van de BOH vallen. Oplage 4700 ex. Drukkerij: Edauw & Johannissen. Opmaak & eindredactie: Lexro Media.

Het 'nieuwe' Radio Holland Plein

Begin maart 2017 heeft het leefbaarheidsplein, gelegen tussen de Van Bergenstraat en de Kapitein de Rijkstraat, officieel een gemeentelijk naambord gekregen, geplaatst ter hoogte van de Westduinweg naast bushalte.

Gekozen is voor de naam Radio Holland Plein, vanwege historische achtergrond. Hetgeen natuurlijk om enig meer uitleg vraagt, omdat naast 'Radio Holland' ook 'Scheveningen Radio' voor de Scheveningse bewoners en met name die vanuit de visserij en koopvaardij komend, beide wereldwijde begrippen zijn.

In 1904 werd het Rijkskuststation 'Scheveningen Radio' opgericht, een onderdeel van de P.T.T. (Post- Telegraaf- Telefoon). De zender opereerde vanuit een houten keet aan de westzijde van de wijk Duindorp. De zendmasten zijn tot aan het begin van deze eeuw te zien geweest in de duinen, grenzend aan Duindorp. De roepletters waren van oorsprong SCH. Ook te zien op de boeg van de Scheveningse vissersschepen als prefix gevolgd door cijfers, een herkenningsteken per schip.

In 1916 richtten een aantal Nederlandse reders de Nederlandse Telegraaf – Maatschappij Radio Holland op. En werden radiostations geïnstalleerd aan boord van koopvaardij, en later ook vissersschepen, met als doel de algemene veiligheid te verbeteren.

In 1919 werden vervolgens ook kantoren geopend in voormalig Nederlands-Indië en Curaçao. Na de Tweede Wereldoorlog werd het netwerk uitgebreid tot Singapore, de Verenigde Staten, het Midden-Oosten en Afrika. De schepen hadden een aparte radio officier (de marconist) aan boord tot 1999, het jaar waarin Morse* vervangen werd door satelliet communicatie.

Een van de kantoren van Radio Holland werd midden 20e eeuw gevestigd aan de Dr. Lelykade te Scheveningen. In 2014 werden het gebouw, evenals het plein, grondig gerenoveerd en vestigde



de Rabobank Scheveningen haar filiaal aan de noordzijde van het gebouw en bleef het Hengelsportbedrijf gevestigd aan de zuidzijde van het Radio Holland gebouw, aan de Dr. Lelykade 68 -70.

Voor veel Scheveningers en zeker varensgezellen van visserij en koopvaardij is de naam Radio Holland dan ook een begrip en met deze officiële naamduiding blijft deze naam voortleven op Scheveningen.

Bijdrage van Dick Passchier

*Morse is een communicatiecode, bestaande uit met tussenpozen uitgezonden signalen, die letters, cijfers en leestekens vertegenwoordigen. De code werd in 1835 uitgevonden door Samuel Morse met als doel deze te gebruiken voor de telegrafie.

Met gemak van de Schokkerweg naar de Dr. Lelykade

Na ruim een decennium is het er dan toch eindelijk van gekomen. De hellingbaan voor fietsers, mindervaliden en kindwagens, bij de trappartij tussen de Dr. Lelykade en de Schokkerweg, is er dan toch eindelijk gekomen!

De hellingbaan werd op dinsdag 14 maart jongstleden feestelijk geopend door wethouder Karsten Klein en Cees Pluimgraaff van het CDA. Pluimgraaff heeft zich vanaf 2014 achter de bewoners, waaronder Corrie Mooiman, geschaard die al bijna tien jaar lang bezig waren om de gemeente zo ver te krijgen om een hellingbaan voor mindervaliden op deze locatie te realiseren. "Het heeft wat tijd en energie gekost, meerdere ontwerpen passeerden de revue, maar ik ben blij dat hun verzoek nu dan toch eindelijk is ingewilligd", aldus Pluimgraaff.

Pluimgraaff en wethouder Klein gingen samen met enkele rolstoelgebruikers als openingshandeling voor het eerst de hellingbaan op. "Hij werkt prima!"

Voorheen moest je wanneer je niet de trap af kon omlopen om vanaf de Schokkerweg bij de haven te komen. Dit is nu verleden tijd en er wordt gretig gebruik gemaakt van de nieuwe aanwinst.



Foto: Jill van Calsteren

Hoe krijgen we meer groen rondom de haven?

De Bewonersorganisatie Havenkwartier (BOH) krijgt regelmatig vragen van bewoners binnen of er niet meer groen aan de haven mogelijk is, om het een prettiger en mooier gebied te maken, die uitnodigt tot wandelen, en een betere beleving. Wij willen graag de bewoners van het havengebied informeren over dit onderwerp.

Op dit moment staan er enkele bakken met groen aan de haven, geplaatst door de gemeente, maar wat ons betreft zijn ze nauwelijks zichtbaar, en de inhoud is traditioneel, niet zo vindingrijk dat je er verheugd in kijkt en daar blijde van wordt... maar mogelijk anderen wel, want smaken verschillen. Maar het heeft nog weinig haven/zee/strand-uitstraling.

Daarnaast zijn er een aantal problemen met groen aan de haven:

- * De zeewind maakt de keuze aan mogelijkheden en soorten groen beperkt (door zoutsprei en vaak harde wind).
- * Op aanvraag kan je van de gemeente (onderdeel DSO) een plantenbak krijgen, maar onderdeel Groenbeheer van de gemeente, die voor deze plantenbak verantwoordelijk gaat worden, krijgt maar een zeer beperkt budget (70%) voor het onderhoud hiervan. En dat is dus altijd te weinig, om dat wat er staat, goed te onderhouden.
- * De plantenbakken die de gemeente zelf moeten onderhouden zijn relatief duur, en nemen een groter deel van het toch al beperkte budget voor groen in beslag.

Maar wat is dan wel mogelijk?

- * Bewoners kunnen ook zelf plantenbakken aanvragen en deze zelf gaan verzorgen. Dit zijn de zogenaamde adoptiebakken.
- * Er is budget bij de gemeente voor particulier initiatief.
- * Er is de mogelijkheid om bij een ander deel van de gemeente subsidie te krijgen, om iemand in te huren die kijkt wat voor mogelijkheden er zijn om de haven meer te vergroenen. En soms kan je daar een leuk en initiatiefrijk iemand voor krijgen, die borrelt van enthousiasme en creatief is.
- * Te bekijken of het mogelijk is om de lagere daken in de haven te vergroenen, waardoor de beleving ook anders kan worden.
- * Er is veel horeca aanwezig die er mogelijk ook belang bij hebben om de omgeving te vergroenen, en bereid zouden zijn een financiële bijdrage te leveren.
- * Om samen de wijkmanager Groen van de gemeente een ronde door de haven lopen, om te laten weten waar er behoefte aan is, om te kijken wat voor mogelijkheden hij heeft. Hij staat hier open voor.
- * Je kan ook denken aan verplaatsbare boombakken, of om meer natuurlijk groen in dit gebied te gaan inzetten.
- * In Den Haag zijn er ook talrijke initiatieven van jonge kunstenaars die mogelijk ook zouden willen meedenken, wat is mogelijk. Misschien is dit ook het proberen waard?

Kortom als mensen meer behoefte hebben aan het vergroenen van hun omgeving, is er veel meer mogelijk als mensen zich maar melden. Een mooi voorbeeld van onlangs is de aanleg van geveltuintjes in de Mennickstraat en Koppelstokstraat (zie foto). Als er veel initiatieven in de buurt zijn, en de bereidheid van mensen om mee te denken of om mee te werken, dan kunnen we met elkaar aan de slag.

Initiatieven van bewoners worden eerder beloofd, want de



middelen van Groenbeheer blijven voorlopig ongewijzigd. De gemeente erkent dat het Scheveningse havengebied er door afwezigheid van groen op enkele plekken er hard en kaal uitzien. En dat in de haven en omgeving weinig straat- en blokgroen is en dat het een vriendelijker uitstraling behoeft. Dus wie weet. Voor particulier initiatieven is er bij de gemeente nog wat budget. Voor groenbeheer zelf is die zeer beperkt en dat gaat voorlopig niet veranderen. Dus we zullen het zelf moeten doen, en dat kan ook heel leuk zijn. Dan maken we er samen meer een haven/zee/duin/strand-uitstraling van, waar het heel prettig is om te wonen, en mogelijk elkaar zo ook te leren kennen.

Het is aan jullie! Voor mensen die zich willen inzetten, ideeën hebben, wensen hebben, of willen meedenken, geef je op via e-mail: info@bohscheveningen.nl.

Bijdrage van Ineke Kuik en Anneke van Eeden

Geluk aan de haven

Ook de manager van de Jumbo aan de Van Bergenstraat, Arjan van der Maas, wilde worden geïnterviewd over zijn indrukken over werk en het plein. En op een zonnige zaterdagmiddag voor Pasen lukte het hem tijd te maken. In zijn ruime kantoor in de hoek van het pand ontving hij mij. De deur bleef open, winkelgeluiden stroomden binnen, en het geplande gesprek tussen de afdelingschef met een nieuwe medewerker vond gewoon in dezelfde ruimte plaats. Ruimte genoeg, ieder doet wat ie goed kan.

Het tekent de sfeer die op mij overkomt als open en gastvrij. Iedere medewerker doet wat nodig is om het winkeltoneel, zoals je dat zou kunnen noemen, want is niet elke winkelmedewerker zichtbaar als op een podium, te laten slagen.

“Wij hebben geluk dat we hier zitten”, vertelt Jumbo manager Arjan van der Maas. “We zijn heel erg blij, het is een locatie, een unieke plek waar wij trots op zijn. Je kan van alles zeggen maar er is geen winkel die zo’n uitzicht heeft.”

“Ja, in de vorige winkel, je kon goed zien hoe er steeds een stukje bij aan was gekomen. Je zag een stuk van een trappenhuis, een stuk waar misschien een keuken had gezeten. En het was ‘stellinkie hier stellinkie daar’, dan dacht je ‘ik heb het’, maar dan stond het om de hoek. Dat is in de nieuwe winkel niet meer, nu staat alles mooi bij elkaar. Bijvoorbeeld zoals wij dat noemen de internationale straat, met de oosterse producten. Die producten stonden vroeger overal en nergens.”

Volgens Arjan wordt nagenoeg het hele Jumbo-assortiment geleverd. “We hebben eigenlijk alles, veel keuze. Het is een grote winkel, we kunnen alles aanbieden. Dat is het voordeel hier, we kunnen alles hebben. En als we een artikel niet hebben dan kunnen we het in huis halen.”

Alles staat en valt met de inspanning van mensen, dat is een gegeven. En wat het geheim van de smid is? “Die vraag wordt mij vaker gesteld”, vertelt Arjan. “Ik zeg altijd, je kan het mooiste pand bouwen, en als je de collega’s waar je mee samen werkt, heel belangrijk maakt dan gaat een heel goed deel vanzelf. Als je je collega’s als expert in hun werk laat, dan haal je succes uit mensen. Zo proberen we plezierig met elkaar te werken, zo hebben we dat hier met elkaar afgesproken, zo doen wij dat hier. Het maakt niet uit hoe oud je bent, waar je vandaan komt. Als je het verschil kunt maken, dan kom je hier werken.”

Dat jeugdwerkloosheid genoemd wordt in Scheveningen terwijl de Jumbo dagelijks medewerkers werft is een grote vraag, ook voor de manager. Want weet men wel hoeveel moeite erin wordt gestoken om lokale jongeren bereid te vinden bij Jumbo in Scheveningen te werken? Arjan vindt het een lastig vraagstuk, hij weet niet waar het in zit. “We hebben ook onderzoek gedaan, hoe kan het dat er medewerkers worden gezocht terwijl ze lokaal moeilijk worden geworven. Ja, op het strand werken levert fooi, maar hier kan van alles, je kan hier carrière maken. Je kan starten als MBO-2 leerling en helemaal doorgroeien van MBO-3, naar MBO-4. En je kan intern doorgroeien in aan de branche gelieerde opleidingen en zelfs tot in het HBO. Je kan hier binnen komen als 15-jarige en afstuderen als filiaalmanager en van a tot z een opleiding volgen en je loopbaan maken bij Jumbo terwijl je tegelijk ook aantrekkelijk blijft voor andere werkgevers!”

Arjan komt zelf ook uit andere omgeving. Hij zou het bankwezen



in gaan en werkte naast zijn studie bij McDonald’s. “Bij McDonald’s volgde ik trainingen – ook in het buitenland - eerst als medewerker en later als manager van meerdere restaurants. En uiteindelijk heb ik de overstap gemaakt van horeca naar retail. En ja, bedrijfstakken hebben altijd vele raakvlakken.”

Ik vraag hem wat de belangrijkste eigenschap is van een supermarktmanager en Arjan noemt toegankelijkheid. “Je ziet ontzettend veel mensen, je moet altijd ‘aan’ staan, toegankelijk zijn, aanspreekpunt kunnen zijn, altijd. Op het moment dat je dat niet bent, dan sta je te ver van de dagelijkse praktijk af. Als je veel tussen de mensen bent dan hoor je veel, en zie je veel. En dan kom je tot een balans, daar hou ik van”, vertelt Arjan. “Als je aan het werk bent en je loopt tussen de mensen, dan moet je zichtbaar zijn als ‘dat is iemand die hoort bij die winkel’. Dat probeer ik altijd voor elkaar te krijgen. En ja, dat geldt voor winkelmedewerkers en voor de manager: In de winkel ben je zichtbaar, als op een podium.”

We komen nog te praten over het nieuwe leefbaarheidsplein. Arjan: “Ik heb getracht het wat meer te laten leven. Maar de energie die het kost om bijvoorbeeld de gemeente te overtuigen er echt wat aan te doen... het komt gewoon niet van de grond. Ik kan niet begrijpen waar het in zit. Er kan meer uit het plein gehaald worden dan nu het geval is. Het is mooi dat het is verbeterd maar echt praktisch, nee. De dobbers, ja ik noem ze maar zo, zijn leuk maar de mensen zien het niet! Er zouden meer bankjes op moeten, meer verlichting, groen... nu is het kil en koud en nodigt het niet uit om naar toe te gaan!”

Maar Arjan verzekert dat hij graag samen met anderen betrokken is om activiteiten op het plein te laten slagen en als voorbeeld noemt hij zijn samenwerking met Oma Toos, en voor ons van het BOH zijn aanbod om mee te helpen met versiering van het plein bij Vlaggetjesdag, en zijn aanbod voor een lekkernij voor de kinderen die op Koningsdag hun kleedje op het plein mogen leggen.

Bijdrage van Paulien Bakker

De vaste stek van Albatros Hengelsport

De vlag wappert weer boven de winkel, zwart en rood, de nieuwe huisstijl. Er komen nog banierflaggen bij de entree, het hoort bij de nieuwe uitstraling. Is er soms een jubileum? Nee, soms wil je iets nieuws. En het nieuwe seizoen is weer begonnen, nog even en het is weer Vlaggetjesdag.

Jan de Ridder was 14 toen hij z'n vader in de zaak ging helpen, school was niet echt wat voor hem. De familie woonde aan de Frankenslag, daar hadden ze ook hun winkel. Om dichterbij de klant te komen werd de handel naar de haven gebracht, en vanuit een oude HTM bus aan de Dr. Lelykade werden vanaf 1968 busladingen hengelsporters voorzien. Gewoon, de deur van de bus open, en van daaruit verkopen.

Vanaf 1972 had de familie een eigen winkel aan de kade. Het was een semipermanente unit die ook 'de keet' werd genoemd, maar dat hoorde De Ridder senior liever niet zeggen, het was de winkel. En in dezelfde unit zat ook rederij Groen. Verder zat ook het Gulletje aan de kade, dat was de sportvisserij annex café van Vrolijk. 's Ochtends werden daar de kaartjes verkocht voor de boten. De sportvisserij kwamen voor de grote drie aan de haven: Trip, Vrolijk en Groen. Er voeren wel 15 boten naar zee voor deze vissers. Het was een bijzondere tijd.

Begin jaren '90 van de vorige eeuw bepleitte de gemeente sloop van de winkelunits aan de kade. Ook aan de familie De Ridder werd sloop aangekondigd. "Toen Radio Holland, een bedrijf dat alle apparatuur aan boord van schepen verkocht, in 1993 van de kade vertrok, zei meneer Zuidema 'kom jij maar hier wonen'. Hij zelf woonde er ook."

En zo kwam het dat Jan op de plek waar hij nu zit eerst ook nog woonde. "Bijna 20 jaar heb ik hier met veel plezier gewoond." De handel werd vanuit zijn huis aan de haven aangeboden. Hij wijst hoe het zat, de entree van de winkel was toen nog aan de Van Bergenstraat, en

o ja, de man die Vakvis dreef, Rits heette hij, woonde ook boven de zaak. Vakvis zat op de plek waar nu De Reder I staat. "Dat was een hele exclusieve zaak hoor", vertelt Jan. "Eerste klas. Ze verkochten ook aan ambassadepersoneel."



Aan de haven was Jan zo'n beetje de enige bewoner. En ja, hij zag alle ontwikkelingen van nabij. Dat het nu een stuk strakker en mooier is is duidelijk, maar dat de gemeente zo weinig doet om de verkeersdruk aan te pakken is raar. Hoe kunnen ze horeca naar de haven brengen zonder fatsoenlijke verkeersafwikkeling aan te bieden, dat wordt niet begrepen.

Verder is deze locatie wel een visitekaartje voor Scheveningen aan het worden, vindt Jan, er is veel reuring. En er zijn ook al klanten in de nieuwe flats. Geen wonder, zijn assortiment is uitgebreid. "Vroeger hadden we 1500 artikelen, nu voeren we er 15.000! We zijn ook voor de zoetwatervisserij gaan verkopen, zoals kunstaas voor de snoek en karpervisserij. En niet alleen voor vissers, ook voor de vrije tijd komen mensen hier. We hebben waxjassen en rubber laarzen." En hoewel je het zou verwachten in zijn gezellige winkel, schenkt Jan de klant geen koffie. "Nee, beginnende vissers willen geen commentaar van anderen als ze blijken niet precies te weten wat ze moeten hebben." Iemand die dus voor jonen bij hem aankomt zou als een beginner kunnen worden aangemerkt. "Nee, jonen zijn voor de professionele visserij, die koop je bij maritiem!" Jan wil wel even laten zien hoe zo'n joon er in het klein uit kan zien. "Als je wilt zien hoe ze er in het echt uit zien moet je naar de haven, daar in de hoek, waar het zo stinkt, daar zie je de netten liggen, en de jonen: een bamboestok met een piepschuimen ding eraan."

"En weet", zegt Jan. "Je krijgt altijd blij mensen in de winkel. Vissen kan iedereen, ook die met de kleine portemonnee. Bedenk dat in de crisis mensen gaan vissen!" Jan krijgt ook buitenlanders in de zaak, Duitse Turken bijvoorbeeld die hier komen vissen om hun gevangen waar in Duitsland te verkopen.

De Albatros is alle dagen van de week open, 's ochtends al om 06.00 uur. Samen met zijn collega Andries Rexwinkel helpt hij zijn klanten. "Vanochtend toen ik aankwam stonden er al twee te wachten!"

Bijdrage van Paulien Bakker

Nieuwe locatiemanager stelt zich voor...

Per 1 april ben ik de nieuwe locatiemanager van de Mallemok. Mijn naam is Paul van der Veen, woonachtig in Voorburg, ik ben getrouwd en heb twee zonen. Sommigen van jullie zullen mij nog kennen omdat ik van 1991 tot 2008 ook al werkzaam ben geweest bij Welzijn Scheveningen.

Als locatiemanager ben ik op zoek naar wijkbewoners die iets voor de wijk willen betekenen. Denk hierbij aan bijvoorbeeld het opzetten van een kinderclub of het organiseren van een repaircafé of een koffieochtend. Met name activiteiten voor mensen die een extra steuntje in de rug kunnen gebruiken en activiteiten die sociale cohesie versterken kunnen in de Mallemok rekenen op ondersteuning. Het is verder belangrijk dat wijkbewoners zelf met ideeën komen en deze dan ook zelf gaan uitvoeren. Welzijn Scheveningen kan daarbij wel ondersteunen, bijvoorbeeld met bieden van ruimte, het aanvragen van subsidies of PR. Momenteel zijn er al een klein aantal activiteiten zoals de sociale winkel Schappelijk, fitness, en tafeltennis, en binnenkort komen er nog er een maaltijdproject en een bingoavond.

Wil je je aanmelden als vrijwilliger voor bijvoorbeeld een activiteit of voor een andere taak in het wijkcentrum dan kun je met mij hierover contact opnemen.

Ik heb erg veel zin om van de Mallemok weer een bruisend centrum te maken! Ik zie in ieder geval uit naar een fijne samenwerking!

Voor contact, e-mail: paul.vanderveen@welzijnscheveningen.nl of telefoon: 070-3380690.



Dappere jongens op Koningsdag



We vonden het spannend. Zou het deze keer lukken met ons initiatief om het plein tot leven te brengen?

Met Tristan (zie foto), en later met zijn schoolgenootjes van de Oranjeschool Maxim en diens vriend Desley kwám er leven. Bescheiden, maar het gaf een idee van hoe het zou kunnen. Er kwam bezoek, mensen bleven even hangen, en de buurvrouwen uit De Reder kochten grif. Tristan was niet ontevreden over zijn klandizie en hij vermaakte zich bijna vier uur op het plein.

Dank aan de ouders die de jongens brachten. We spraken nog even met hen, en met een vader die eerder die ochtend met zijn dochters kwam kijken of er al leven op het plein was. Dank ook aan Jumbo die op meer kinderen had gerekend en voor hen een tasje met traktaties klaar had staan. Nu profiteerden alleen Tristan, Maxim en Desley.

Jumbo heeft al aangekondigd de volgende Koningsdag mee te willen doen om het plein voor veel meer kinderen gezellig te maken.

Dank aan het StadsdeeljournaalScheveningen.nl die een vrolijke impressie maakten van Koningsdag in Scheveningen.

En dank aan Gerard van Coffee&So die zijn terras opvrolijkte met slingers en later in de middag heerlijke geuren verspreidde met een barbecue. De saté smaakte heerlijk.

Bijdrage van Paulien Bakker

Bunkermuseum op zoek naar nieuwe locatie

De bunker aan het eind van de strandweg op de boulevard van Scheveningen was in de tijd van de bezetting en vanaf 1943 door 20 Duitse soldaten bewoond die het bevel hadden gekregen de haven van Scheveningen te verdedigen. De bunker was een onderdeel van de Atlantikwall. Een lange verdedigingsmuur met bunkers van de kop van Noorwegen tot de Spaanse grens: zo'n 4000 kilometer lang.

Op Scheveningen en in Den Haag waren veel bunkers. Daarvan zijn er helaas na de oorlog velen van gesloopt. Gelukkig is onder andere deze bunker gespaard gebleven. "Wij hebben wij met veel enthousiaste vrijwilligers onze bunker in 2009 uitgegraven en kunnen omtoveren tot bunkermuseum. Dit alles zonder subsidie", aldus Ruud Overvliet van het Bunkermuseum, voorheen gevestigd aan de boulevard.

Wat is nu zo uniek: De ruimten waren gevuld met materiaal uit die tijd: knijpkatten, voedselbonnen, bunkervondsten, gebruiksvoorwerpen van de Duitse bezetter, bunkerschaalmodellen en vele foto's. Ruud: "Onze doelgroep is de oudere generatie en daarnaast vooral de jeugd, die inzicht verkrijgt wat de (groot) ouders hebben moeten meemaken. Met onze ervaring bieden wij een luisterend oor voor degenen die de oorlog hebben meegemaakt. Emoties komen soms los en dan is er een stevige arm of schouder die weer een troost biedt. Ooit kregen wij een oude dame die als 5-jarig meisje in een concentratiekamp zat. Zij toonde het nummer dat op haar arm was getatoeëerd. Zij bracht een geëmotioneerd verhaal."

De bunker aan de boulevard was het hele jaar geopend op zaterdag, zondag en in de zomer ook op woensdagen. "Deze dagen waren druk bezocht door (vaste) bezoekers en toeristen. Ondergronds was het voor bezoekers spannend en leerzaam. Op doordeweekse dagen werden wij bezocht door primair en voortgezet onderwijs. In de afgelopen jaren hebben wij meer dan 250.000 bezoekers ontvangen. Ondanks dat we geen subsidie krijgen, vragen we geen entree. We hadden wel een donatiepot. Oude voorwerpen uit die tijd, waren bij ons ook welkom. Wij etaleerden deze in een van de vitrines", legt Ruud uit.

Op de plek waar de bunker 70 jaar heeft gestaan wordt een hotel gebouwd. Dit wordt een mega groot project zijn. Wat rest is de



sloop van de bunker. Het slechte nieuws is dat de bunker niet verplaatst gaat worden naar het strand. Ook door de gemeente aangeboden bunkers op een andere locatie vindt geen doorgang. Het bunkermuseum heeft vele bunkers aangedragen, maar deze werden stuk voor stuk afgewezen. De gemeente biedt geen alternatief om het bunkermuseum elders voort te zetten.

Het bunkermuseum is gesloten en onder het zand bedolven en zal gesloopt worden.

Ruud Overvliet, René van Poelgeest, Ed IJzendoorn en de vrijwilligers van het museum voelen zich erg in de steek gelaten door de gemeente. "We hebben geen schijntje hulp gehad. Dit heeft ons diep geraakt. Na zoveel inzet en passie worden we keihard weggestuurd en staan op straat. Het museum is nu dringend op zoek naar een pandje. Weet iemand een leuke ruimte, neem contact met ons op. Dat kan via e-mail: contact@bunkermuseumdenhaag.nl of via telefoon: 070-3227001. We hebben zoveel uniek materiaal om ten toon te stellen en te presenteren."

Het Bunkermuseum verkeerde jarenlang in onzekerheid over hun toekomst. Toezeggingen over verplaatsing van de bunker naar het strand, vervolgens beschikbaar stellen van twee nog niet uitgegraven bunkers aan de Badhuisweg. Deze vonden geen doorgang en ook tenslotte een mogelijke toewijzing van een bunker door Staatsbeheer in het Westduinpark is op niets uitgelopen. De gemeente heeft geen enkele medewerking en ondersteuning aan dit object gegeven. De fractie ChristenUnie/SGP heeft regelmatig aandacht gevraagd voor het Bunkermuseum dat al jarenlang in onzekerheid is gelaten en waarvoor verwachtingen zijn geschapen. Als eventueel geen juridische grondslag ligt, dan heeft de gemeente wel een morele plicht voor het behoud van het Bunkermuseum. We kunnen niet aan de indruk ontkomen dat het ook riekt aan belangenverstrengeling. Het Bunkermuseum heeft, met eigen middelen, over een reeks van jaren aan duizenden bezoekers een toegevoegde waarde gegeven voor het cultuurhistorische geschiedenis van Scheveningen en Den Haag.

Kijk ook op www.bunkermuseumdenhaag.nl.



Bijdrage van Evert de Niet

Speeltuin De Windroos heropend na vernieuwing

Op zaterdag 22 april jongstleden werd speeltuin De Windroos, aan de Zeesluisweg, feestelijk heropend door wethouder Boudewijn Revis. Samen met de Bewonersorganisatie Havenkwartier is de speeltuin helemaal heringericht en vergroend. Alle speelobjecten hebben nu een relatie met de haven.

Tijdens de opening werd ook een nieuwe kaart gepresenteerd met een overzicht van alle 36 speelplekken op Scheveningen.



Het Hopje is weer open!

Vanaf heden is het Hopje op het Van Sint Aldegondeplein weer elke woensdagmiddag open van 13.00 tot 17.00 uur.

Even voorstellen, jullie nieuwe beheerder: meneer Maarten de Reus. Kom vooral even kennis maken. We gaan er weer wat leuks van maken!



SIOS: U kunt kiezen!

Zoals u deze week in De Scheveningsche Courant kunt lezen worden er op 12 mei verkiezingen gehouden met betrekking tot de prioriteitstelling van projecten in de kuststrook: projecten die werkgelegenheid opleveren, leren en werken stimuleren, mensen bij elkaar brengen en duurzaam zijn. Op 19 mei hoopt Stichting Initiatief op Scheveningen (SIOS) de uitslag te publiceren.

In deze eerste ronde zijn er zeven projectvoorstellen uitgekozen. Voor specifiek "Haven" is er het project om de Aurora te restaureren tot de oorspronkelijke vleetlogger SCH 236 Noordster. Voor Duindorp wordt een bijdrage gevraagd aan de Sporttuin. In Dorp wil het YMCA het oude Welzijnsgebouw in de Keizerstraat ombouwen tot hostel, terwijl basisschool Het Volle Leven aan de Rijslag een door iedereen te gebruiken generatietuin wil aanleggen. Scheveningen-breed zijn er nog drie voorstellen: een verhalenserie over drie generaties "Scheveningen-gebonden-beroepen"; toeristische apps ter begeleiding van uw wandeling vanuit Den Haag naar Scheveningen; En een bijdrage aan een door Muzee georganiseerde Scheveningse cultuurdag rondom de oude kerk.

Het is aan u om aan te geven welke van deze zeven projecten uw voorkeur verdient. Iedereen boven de 18 jaar mag drie stemmen

uitbrengen. Stem op 12 april 2017. U heeft daar een brief over gekregen via het Stadsdeel Scheveningen.

Tegelijkertijd roept SIOS u op om met nieuwe voorstellen te komen. Elk half jaar heeft SIOS ongeveer 150.000 euro ter beschikking om aan projecten te doneren die aan hierboven genoemde criteria voldoen. Maximaal kan in iedere ronde 30.000 euro per project gedoneerd worden. Dat geld komt gedeeltelijk vanuit Europa (EU, Brussel) en gedeeltelijk vanuit Den Haag (Kansen voor West). Drie jaar lang kan de kuststrook van Scheveningen op die manier profiteren van dit soort donaties als men voorstellen indient. Men dient als groep bewoners en/of bedrijven wel georganiseerd te zijn in de vorm van een stichting of vereniging. Zie daarvoor de SIOS-website: www.initiatiefopscheveningen.nl.



Stichting
Initiatief Op
Scheveningen

Denkt u aan uw mede-stoepgebruikers?



De Bewonersorganisatie Havenkwartier krijgt de laatste tijd regelmatig signalen over moeilijk begaanbare stoepen. Fietsen en scooters blijken regelmatig de stoep te blokkeren. Soms dusdanig dat mensen, die bijvoorbeeld met een rollator of kinderwagen lopen, er amper langs kunnen en op straat hun weg moeten vervolgen.

Wij begrijpen dat niet iedereen een berging, schuurtje of andere stallingsruimte heeft voor zijn rijwiel en genoodzaakt is deze op straat te zetten. Maar wij vragen wel enige consideratie voor uw omgeving en er op te letten of er wel voldoende ruimte is om anderen een goede doorgang te geven.

Bewonersavond Mennickstraat

Op 13 april jongstleden waren ruim 35 bewoners van de Menninckstraat afgekomen op deze bijeenkomst. Samen met de wijkmanager van stadsdeel Scheveningen van de gemeente Den Haag, Vestia, wijkagent, opbouwwerker van Welzijn Scheveningen, de nieuwe locatiemanager van de Mallemok en een coördinator sociaal wijkzorgteams Scheveningen werd geïnventariseerd wat er zich in de straat afspeelt en wat de straat nodig heeft om de leefbaarheid nog aangenamer te maken.

Diverse projectgroepjes van bewoners en professionals werden opgericht en de deelnemers zijn enthousiast aan de slag gegaan met diverse onderwerpen.

Bijdrage van bewoners Menninckstraat

Verschijningsdata 'Rond de Haven'

De eerstvolgende 'Rond de Haven' verschijnt op woensdag 13 september. Het laatste wijkblad van het jaar verschijnt op woensdag 13 december.

'Rond de Haven' is een wijkblad voor en door bewoners van het Havenkwartier, Geuzenkwartier en de Vissenbuurt. Heeft u leuke foto's uit de wijk of een verhaal dat u graag wilt delen in 'Rond de Haven' stuur deze dan per e-mail naar: redactie@bohscheveningen.nl. De kopij dient maximaal twee weken voor de verschijningsdatum binnen te zijn.

Bewonersorganisatie Havenkwartier

Voorzitter: Teun van Dijk

Secretaris: Ton Hulleman

Penningmeester: Marian van den Broek-Laro

Secretariaat

Westduinweg 38d

2583 EH Scheveningen

Telefoon: 070-3520612

E-mail: info@bohscheveningen.nl

Agenda

21 mei 2017

Aircooled Scheveningen

Boulevard Scheveningen

www.aircooledscheveningen.nl

23 mei 2017

Maandelijkse BOH-vergadering

De Mallemok, Westduinweg 38d

www.bohscheveningen.nl

16 juni 2017

Vaartocht Oud-Visser

Scheveningen Haven

www.facebook.com/OudVisser

17 juni 2017

Vlaggetjesdag

Scheveningen Haven

www.vlaggetjesdag.com

24 juni 2017

Scheveningse Dag

Muzee Scheveningen

www.muzee.nl

27 juni 2017

Maandelijkse BOH-vergadering

De Mallemok, Westduinweg 38d

www.bohscheveningen.nl

07 t/m 16 juli 2017

De Parade

Westbroekpark Scheveningen

www.deparade.nl

17 t/m 23 juli 2017

The Hague Open

Mets Tennisbanen

www.thehagueopen.nl

05 augustus 2017

Schollenpop

Zuiderstrand Scheveningen

www.schollenpop.nl

11, 12, 18 en 19 augustus 2017

Internationaal Vuurwerkfestival

Boulevard Scheveningen

vuurwerkfestivalscheveningen.com

22 augustus 2017

Maandelijkse BOH-vergadering

De Mallemok, Westduinweg 38d

www.bohscheveningen.nl

27 augustus 2017

Shantymoorfestival

Boulevard Scheveningen

@shantymoorfestival

09 en 10 september 2017

Open Monumentendag

Regio Scheveningen

www.openmonumentendag.nl



Vind ons leuk op **facebook**

www.facebook.com/bohscheveningen