

Bewonersorganisatie Havenkwartier

'Rond de Haven'

02
2018



Foto: Team van Dijk



**MOND
SPRAAK
ARM**

**BEROERTE
ALARM
BEL 112**



Scheve mond?



Verwarde spraak?



Lamme arm?

Herkent u één van deze signalen? Sla direct alarm.
Bel 112 om hersenbeschadiging te voorkomen.

hartstichting.nl



Alarmerende toename van de ziekte van Parkinson



Connie, 54 jaar

Meer dan 55.000 Nederlanders lijden al aan deze ingrijpende ziekte. Met de alarmerende toename van de ziekte van Parkinson is investeren in onderzoek de enige weg.

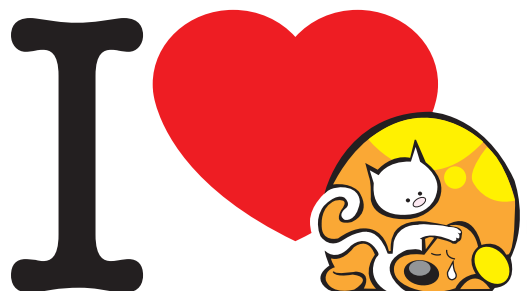
Steun baanbrekend onderzoek
Ga naar www.parkinsonfonds.nl

IBAN: NL10ABNA0504201530



STICHTING
ParkinsonFonds

De grootste financier van wetenschappelijk onderzoek naar de ziekte van Parkinson.



STICHTING
DierenLot

**WORD
DONATEUR
OF KOM IN
ACTIE!**

www.dier.nu



Foto: Dick Teske

De Bewonersorganisatie Havenkwartier (BOH) is een stichting bestaande uit vrijwilligers, die zich inzetten voor verbetering van het wonen, werken en sociale leven in het Havenkwartier. Het werkgebied van de BOH bestaat uit het Havenkwartier, Geuzenkwartier en de Vissenbuurt in Scheveningen.

Colofon

Wijkblad 'Rond de Haven' is een uitgave van de Bewonersorganisatie Havenkwartier (BOH) en wordt huis-aan-huis verspreid in de wijken die binnen het werkgebied van de BOH vallen.

Oplage 5.500 ex.

Redactie: Paulien Bakker

Drukkerij: Edauw & Johannissen

Opmaak: De Scheveninger

Kopij inleveren september nummer Rond de Haven:
24 augustus 2018

Van de voorzitter...

Het is weer feest: op 16 juni hebben we Vlaggetjesdag; van 24 juni tot 1 juli zijn we getuige van de slotsessie van de Volvo Ocean Race, inclusief het VISSCH-festival van 29 juni tot 1 juli; en van 12 tot 20 juli is er het Wereldkampioenschap Zeezeilen. Er zijn volop activiteiten gepland in en rond de haven en op zee. Een levendige situatie en voor allen die direct rond de haven wonen een drukte van belang.

Vlaggetjesdag kennen we en hopelijk zal Scheveningen dan weer blauw vlaggen om aan te geven hoe we met elkaar betrokken zijn. Op zich een optie om bij de festiviteiten daarna ook blauw te blijven vlaggen om bij alle internationale activiteiten duidelijk te maken dat ze op Scheveningen rondom onze haven plaats vinden. Het Vlaggetjesdag-Comité doet er elk jaar alles aan om er een gezellig feest van te maken, dat eigenlijk al op de 15^{de} met een mooie haring-party begint.

De Volvo Ocean Race, zoals het nu gepland is, is nieuw voor ons. Een paar jaar geleden – met de Volvo ‘stop-over’ was alles rondom het Norfolk-parkeerterrein georganiseerd. Er was volop ruimte. Het Norfolk terrein is nu zo goed als volgebouwd en daarom worden – naast wat kleinere activiteiten bij het Zuiderstrandtheater en bij het Zeilcentrum op de Hellingweg – bijna alle activiteiten deze keer aan de noordzijde van de haven, in de buitenhaven en op het strand tussen de doorgang en het noordelijk havenhoofd georganiseerd. Zelfs onze koning komt op 29 juni meevaren. We gaan het beleven.



Alhoewel we als bewoners van het Havenkwartier de garantie hebben gekregen, dat we ‘gewoon’ thuis kunnen komen, zorg wel dat je op de hoogte bent van alle verkeersmaatregelen op de verschillende dagen, zodat je niet voor verrassingen komt te staan. Het Volvo-Ocean-Race Comité dat vanuit Den Haag geleid wordt doet er alles aan om er een feest van te maken.

En als derde feest-activiteit is de Jachtclub Scheveningen gastheer van de Wereldkampioenschappen op Scheveningen. Een feest dat zich voornamelijk op het water afspeelt, maar dat net als de North Sea Regatta met Pinksteren een enorme hoeveelheid extra boten naar Scheveningen brengt. Veel van die boten komen over de weg en worden via de kade het water in getakeld. Met elkaar zetten we Scheveningen weer op de kaart.

En om dat goed te doen vraag ik u allen mee te werken een schoon Scheveningen op de kaart te zetten. Twee weken geleden had ik mijn kleinkinderen over. Met de oudste ben ik o.a. elke dag langs de haven gelopen. Op dat moment ben ik me weer bewust geworden van de hondendrollen, de lege lachgas-ampullen, de enorme hoeveelheid sigarettenpeuken, het gebroken glas en andere vuiligheid dat op de kade, op de stoep en op straat ligt. Als zo’n klein kindje even valt zit hij in de vuiligheid. Daar ben ik van geschrokken.

Vandaar mijn oproep om meer dan ooit op te letten dat we onze omgeving schoonhouden. Ik wens u een goede zomer.

Teun van Dijk

Replica Zeilwagen in gebruik genomen

De replica van de zeilwagen van de natuurkundige, wiskundige en ingenieur Simon Stevin werd officieel in gebruik genomen tijdens het Historisch Feest aan Zee op zaterdag 12 mei.

De Stichting Behoud Schevenings Erfgoed is samen met Jachtclub Scheveningen en Muzee Scheveningen initiatiefnemer van het project. Leerlingen van het ROC Mondriaan hielpen mee met de bouw van de hedendaagse replica.

De replica zal het hele jaar door opduiken bij verschillende festiviteiten rondom ‘200 jaar Badplaats’, maar een tochtje naar over het strand met de replica zit er niet in. “Het model uit 1602 voldoet uiteraard niet aan de veiligheidseisen waar we tegenwoordig mee van doen hebben. Daarnaast zit er geen rem op. Het zou niet verantwoord zijn om er daadwerkelijk mee te gaan rijden”, aldus de initiatiefnemers. Na het themajaar krijgt de replica onderdak bij Muzee Scheveningen.



Volvo Ocean Race

In juni 2018 eindigt de langste en zwaarste zeilrace ter wereld op Scheveningen. Na 45.000 gezeilde zeemijlen (ruim 85.000 kilometer!) is Scheveningen de ultieme bestemming voor de zeilers en alle liefhebbers van watersport! Twee Nederlandse schepen (Akzo-Nobel en Brunel) varen mee. Zoals u weet is Scheveningen de thuishaven van het team Brunel.

Van zondag 24 juni tot en met zondag 1 juli staat de haven meer dan ooit in het teken van zeilen en watersport. Er is volop entertainment. Zo kunt u meedoen met tal van watersportactiviteiten of zeilwedstrijden van verschillende klassen bijwonen. De finish wordt een feest voor alle leeftijden. Zeilfans, sportliefhebbers en gezinnen zijn de gehele week van harte welkom. Toegang is alle dagen gratis.

Op het water is er iedere dag vanzelfsprekend volop activiteit. Het EK optimist wordt gevaren. Ruim 400 kinderen uit heel Europa strijden om de titel. Deze talenten van de toekomst varen misschien ooit wel zelf mee in de Volvo Ocean Race. Er zijn ook wedstrijden voor studenten. En de spectaculaire Red Bull Foiling Generation vechten voor de kust om een plekje op het WK. Deze boten varen al bij een beetje wind bijzonder hard. Ook een vloot van legendarische oceaanzeilers, waaronder de wereldvermaarde Flyer, komt naar de haven van Scheveningen. De Koninklijke Marine zal ook naar Scheveningen komen en een aantal demonstraties verzorgen. Op woensdag 27 juni varen Team AkzoNobel en Team Brunel bovendien een matchrace tegen elkaar.

Alhoewel de Volvo Ocean Race schepen in de buitenhaven liggen aangemeerd aan een speciaal aangelegde steiger, en de eerste, tweede en derde haven bij de festiviteiten worden betrokken, is er ook een zogenaamd Race Village terrein aangelegd op het Noorderstrand. De Race Village strekt zich uit van de rotonde bij de Vissershavenweg tot aan het Noordelijk havenhoofd. Het Beachstadium, Beachclub WIJ, The Shore, surfschool- en shop Aloha en horecagelegenheid Fonk maken deel uit van het evenemententerrein. In het tweede weekend vindt ook het visfestival VISSCH weer plaats.



De openingstijden van de Race Village op het strand zijn:

Zondag 24 juni:	10.00 - 21.00 uur
<i>(afhankelijk van de aankomst van de boten)</i>	
Maandag 25 juni & dinsdag 26 juni:	10.00 - 21.00 uur
Woensdag 27 juni & donderdag 28 juni:	10.00 - 23.00 uur
Vrijdag 29 juni & zaterdag 30 juni:	10.00 - 00.00 uur
Zondag 1 juli:	10.00 - 18.00 uur

De 3e haven is bereikbaar via het Norfolkterrein aan de overkant van de haven. Op www.volvooceanracedenhaag.nl ziet u hoe het evenemententerrein eruit komt te zien.

De havengebieden worden niet afgesloten en zijn met de fiets en wandelend altijd vrij toegankelijk voor bezoekers, bewoners en bezoekers van lokale bedrijven. Wel is het gebied afgesloten voor auto's en worden (drang)hekken geplaatst om bezoekersstromen te reguleren en indien nodig drukke wegen of kades tijdelijk af te kunnen sluiten. Door matrixborden worden bezoekersstromen in goede banen geleid om overcrowding te voorkomen. Ook de havenhoofden blijven vrij toegankelijk.

Om de parkeerdruk rond het gebied te reguleren mag je in de straten direct rondom het evenemententerrein alleen met de auto parkeren als je er woont, werkt of over een vergunning beschikt. Mochten de maatregelen serieuze problemen voor u met zich meebrengen, neemt u dan contact op via omgeving@volvooceanracedenhaag.nl.



Scheveningse Jongerenambassadeurs hebben een korte lijn met de gemeente

Mooie kans om met dit interview de Jongerenambassadeurs Scheveningen (JAS) te presenteren vond Christian Bal, 26 jaar inmiddels en ervaren vrijwilliger. Zelf is hij betrokken geraakt bij de Jongerenambassadeurs omdat hij vond dat de stem uit Scheveningen vaak niet gehoord wordt, en dat jongeren op Scheveningen bijna geen stem hadden in de gemeente. Hij is vrijwilliger geweest bij Vlaggetjesdag, Muzee Scheveningen en juist ook bij de Scheveningse Jongerenambassadeurs heeft hij een warm plekje gevonden. En dat vindt hij gaaf want wat wordt gezegd door jongeren van de Jongerenambassadeurs 'wordt wezenlijk meegenomen'.



Christian Bal

De Jongerenambassadeurs zijn een initiatief van Alan Bredenhorst van 125Procent. Jongerenambassadeurs Scheveningen is onderdeel van het jongerenparticipatiebeleid van de gemeente Den Haag en het stadsdeel Scheveningen. Jongerenambassadeurs willen ervoor zorgen dat jongeren meedenken over wat er afgesproken wordt binnen een gemeente. Komt er een nieuwe speeltuin op dat lege grasveld of moet het juist een grasveld blijven om te kunnen voetballen? Jongeren uit de wijk of buurt hebben ideeën hierover en juist zij worden uitgenodigd hiermee te komen. Momenteel is er een diverse groep jongeren die regelmatig met beleidsmakers om tafel zit. Ze denken mee, zijn kritisch en zorgen zo dat het beleid beter wordt afgestemd op de wensen en behoeften van Scheveningse jongeren.

Jongerenambassadeurs zijn een aanspreekpunt voor jongeren binnen de gemeente. Zij adviseren de gemeente wat ze van andere jongeren hebben gehoord. Via bijvoorbeeld een website en flyers, maar ook door naar scholen toe te gaan of de eigen vriendenkring aan te spreken, leggen de ambassadeurs contact met jongeren. Als ambassadeur heb je een soort brugfunctie tussen de gemeentelijke ambtenaren en de jongeren uit jouw eigen buurt.

Het concept is ook al elders in het land terug te vinden. Op verschillende plaatsen in het land zijn inmiddels Jongerenambassadeurs van start gegaan zoals in Zoetermeer en in Rotterdam. Christian vertelt dat de Scheveningse Jongeren Ambassadeurs 4 jaar geleden zijn opgericht door Marie-Anne van der Toorn en Alan Bredenhorst. Jongeren uit het hele stadsdeel Scheveningen die willen dat de gemeente hun mening moet horen worden uitgenodigd om mee te doen, op een zo laagdrempelig mogelijke manier.

'Op Scheveningen zijn we begonnen vanuit onze eigen netwerken', vertelt Christian, 'onze eigen vriendenkringen. Eén keer in de drie weken komen we bij elkaar om bepaalde standpunten uit te diepen in relatie tot een project.' De Jongerenambassadeurs bogen zich bijvoorbeeld over 'de Bewonersorganisatie'. Bewonersorganisaties hebben veel geprobeerd om jongeren te bereiken maar dat lukte niet altijd even makkelijk. De Ambassadeurs onderzochten de participatie van jongeren en hoe zij hun wijk beleven en hebben dit vervolgens in een adviesrapport verwerkt. Dat de Ambassadeurs nu ook bij de GSBO mogen aanschuiven is een mooi doel bereikt.

'We hebben nu na 4 jaar plekken gevonden waar we iets kunnen betekenen. Een van de grootste projecten is 'Jong op Scheveningen', we adviseerden en hielpen met de lancering. Jong op Scheveningen is een medium waar jongeren alles kunnen vinden wat gebeurt op Scheveningen. Christian noemt nog andere projecten waaraan werd mee gewerkt zoals meedenken over de activiteitenkalender van het Stadsdeel, Feest aan Zee, KoPS, de Pier, het Kurhaus en over de zichtbaarheid van het Zuiderstrandtheater. In samenwerking met studenten van de Haagse Hogeschool werden 400 jongeren geïnterviewd over hun wensen inzake het surfdoorp F.A.S.T.

De Jongerenambassadeurs worden gecoacht door Alan Bredenhorst en medewerkers van 125Procent, het bedrijf van Alan, die veel ervaring hebben met jongerenparticipatie. 'We krijgen ook een paar keer per jaar trainingen zoals social media trainingen, een vlog-cursus en presentatietraining. Extra leuk is de unieke vergaderlocatie op de Pier en als je advies mag geven aan een bedrijf of instantie wordt je soms op verschillende plekken uitgenodigd

waar je anders niet zou komen. Het bezoek aan de koepel van het Kurhaus bijvoorbeeld zou Christian niet makkelijk vergeten. 'Dat was echt wel een bucket-list dingetje.'

We hebben net als iedereen gemerkt dat jongeren ook in een stramen zitten met vrienden, vaste afspraken en liefhebberijen. Sommige zijn erg op zichzelf, met onder andere social-media zijn ook jongeren geïndividualiseerd. Betrokkenheid bij het verenigingsleven neemt af.

'Wat je vaak merkt is dat jongeren zich terughoudend gedragen omdat ze het gevoel hebben niet gehoord te worden. Als je hen dat stapje omhoog kan geven door ze te laten weten dat ze wel gehoord worden, dat er een platform is waar geluisterd wordt, dan zie je ze opleven.' Christian illustreert hoe het kan gaan als je mee doet met Jongerenambassadeurs.

'Jongerenambassadeurs die zich hebben kunnen specialiseren in een richting bijvoorbeeld vanuit politieke belangstelling of bij de gemeente, die groeien dan verder in die richting omdat ze daar dan al bekend zijn. Zo kan je doorstromen vanuit de JAS in je werksituatie.'

Jongerenambassadeurs Scheveningen heeft Christian geholpen makkelijk connecties te leggen. 'Je weet snel bij wie je terecht kan en je maakt kennis met een hoop leuke mensen door te netwerken en leert op die manier hoe sommige beslissingen worden genomen. Ik heb m'n stem kunnen en mogen uiten en daar werd gehoor aan gegeven. Misschien is niet ieder idee van ons ideaal maar er wordt wel geluisterd en dat is heel gaaf en biedt echt een dimensie aan de jongerenambassadeurs.'

Wat moet je voor iemand zijn als jongerenambassadeur? Je bent als ambassadeur betrokken bij jouw gemeente. Je bent zelf jong (tussen de 16 en 24 jaar), enthousiast en gek op leuke dingen organiseren. Dingen die jongeren aangaan zijn belangrijk voor je en je wilt graag dat de mening van andere jongeren de gemeente ook bereikt. Daarnaast ben je niet bang om je stem laten horen: jongerenambassadeurs geven de gemeente gevraagd én ongevraagd advies!

Ben jij jong en ken je jongeren?

Knoop eens een gesprekje met hen aan over hoe zij hun ideeën kunnen inbrengen! Via www.jongerenambassadeursscheveningen.nl kun je je melden, of gewoon binnenvallen bij de eerstvolgende samenkomst.

Interview met Huub de Haer, manager van de Jachthaven van Jachtclub Scheveningen

Huub wacht me op in het havenkantoor aan de Hellingweg waar de deur op een kier staat en regelmatig iemand binnen komt vallen met een opmerking of voor een praatje. Gemoedelijk zou je zeggen, gastvrij zeker, we horen graag. Omdat Huub mij ontvangt samen met de havenmeester Fabian Buijs is er even verwarring, een havenmanager én een havenmeester, beide in dienst van de jachtclub? Huub geeft de context.

Watersportvereniging in deze tijd

Jachtclub Scheveningen is een watersportvereniging, een sportclub, en in principe draait een sportclub, een vereniging, grotendeels op vrijwilligers. Maar er zijn bij de Jachtclub Scheveningen 2 mensen in dienst: Fabian Buijs de havenmeester en Huub de Haer de jachthavenmanager. De havenmeester is verantwoordelijk voor alles wat in de haven gebeurt aan operationele dingen: zorgen dat mensen op de goede plek liggen, dat de passanten opgevangen worden, de communicatie over ligplaatsen, de vragen over de haven beantwoorden: elektriciteit doet het niet, water doet het niet, afrekenen bij de kassa's. We krijgen veel overnachtende passanten hier, bijna 5000 per jaar.

De jachthavenmanager is meer de verenigingsfunctionaris in vaste dienst die operationele taken van het bestuur overneemt. Huub is er sinds 2013. Hij legt uit. 'De druk op verenigingsbestuurders werd en wordt steeds groter en dat leidde ertoe dat een functie is gecreëerd. Ik ben inmiddels de derde met een breed pakket aan taken. Ik doe grotendeels alles wat ledenadministratie is, financiële administratie, aansturen van processen, alles wat met wet en regelgeving te maken heeft, de externe contacten, contacten met de gemeente dat ligt allemaal bij mij. En daarnaast hebben we nog een bestuur waarvan zeker 3-4 man dagelijks bezig is met het runnen van de vereniging.'

Er is zoals we weten veel loos in de jachthaven van Scheveningen en Huub legt uit, 'We worden heel erg geleefd door de ontwikkelingen rond de haven, de vereniging is heel erg in beweging en daarbuiten, de samenleving is ook in beweging'. Het wordt een gesprek waarin duidelijk wordt waar een vereniging tegenwoordig voor staat, en waar de Jachtclub Scheveningen voor staat.

Het mooie is: de spirit en de wil

Het vorige college heeft een ontwikkeling ingezet: nieuwbouw aan de haven en de consumering van de ruimte aan de haven. En toen kwam de enthousiaste wethouder die zei 'kom jongens we gaan meer activiteiten vanuit de haven ontwikkelen'. Maar dat is tegengesteld aan de ontwikkeling die daarvoor was ingesteld; Je kan dus wel ambitie hebben om steeds meer evenementen naar Scheveningen te halen maar die moet je wel ergens laten. Maar als je een groot zee zeilevenement organiseert, of als je bijvoorbeeld de pre-Olympische wedstrijden naar Den Haag haalt, dan heb je het over 600 boten, 2000-3000 sporters, maar ook 600 auto's, 600 trailers keer 2 want coaches hebben ook allemaal auto's en trailers en boten, maar waar gaan we die laten dan? Dus daar zit een enorm spanningsveld.

Het mooie is wel de spirit en de wil maar je moet ook de mogelijkheid hebben om te doen. En het kost heel veel tijd om het geregeld te krijgen. Belanghebbenden aan de haven zitten er niet op te wachten, de vissers zitten er niet op te wachten.



Bedrijven die hier zitten zeggen 'alles goed en wel maar mijn bedrijf moet wel doordraaien'. En ja als je een kaderuimte huurt, dan kan je niet zomaar van de ruimte afgezet worden, dat gaat natuurlijk niet.

Enorm organisatorisch vermogen gevraagd

Huub legt uit wat wordt ondernomen om de vereniging toekomstbestendig te maken. 'Watersport is niet meer een breedtesport waarin iedereen zich een bootje kan permitteren. Daar moeten we op inspelen. Er zijn een paar keuzes gemaakt. Er komt een drijvend clubhuis hier in de haven recht tegenover het havenkantoor. Dat is een ontwikkeling waar we al bijna vier jaar mee bezig zijn. Eerst zou het oude clubhuis verbouwd worden maar de conditie was zodanig dat het eigenlijk helemaal gesloopt zou moeten worden en weer opnieuw opgebouwd. Dat zou een dure exercitie worden bovendien is de ligging niet ideaal, niet handig voor wedstrijden, het ligt niet in de zon, mensen gaan liever naar de restaurants aan de overkant.

En we organiseren nieuwe evenementen zoals het wereldkampioenschap zeezeilen dat dit jaar plaatsvindt, we zijn gastheer voor de Volvo Ocean Race en we besteden meer aandacht aan het jeugd zeezeilen. We hebben de Zoute Optimist, zeillessen voor jeugdzeilers, opgezet en gaan dat nu professionaliseren.

Het programma wordt breder en stap voor stap wordt er nu ook nagedacht over misschien moeten we meer bootjes kopen, misschien een jachtje dat je tegen verenigingstarief kan huren... We denken er ook over om ons maatschappelijk te herprofilen en watersport bereikbaar maken voor een brede groep mensen, bijvoorbeeld door clubboten in te zetten en daar studenten voor inzetten; en stageplaatsen te creëren en daarvoor subsidie aan te vragen. Dat vraagt een andere manier van denken dan waar we mee bezig zijn.'

Huub verzucht dat alle ontwikkelingen enorm organisatorisch vermogen vraagt van een club met afnemende participatie. 'Iedere keer als je iets nieuws ontwikkelt legt dat een enorme claim op de mensen die het moeten doen, en dat kan alleen stap voor stap en als iedereen zich realiseert dat de wereld is veranderd en een andere manier van denken nodig is. En het vraagt heel veel tijd.' Hij somt op waar een verenigingsbestuur tegenwoordig voor staat: het maatschappelijk probleem dat bij hockey en voetbal ook gezien wordt, een mentaliteitsprobleem. Huub legt uit waar het woord 'vereniging' voor staat: 'Onze generatie denkt aan het 'gezamenlijke iets oppakken, het samen de schouders eronder zetten' maar dat is gekanteld naar consumentisme: 'ik heb betaald en heb nu recht op...' 'We merken dat ook aan de jeugdzeillessen. Ouders komen de kinderen brengen en dan komen ze die aan het eind van de middag weer ophalen. Ook daar is het lastig om voldoende hulp te krijgen. Dat heeft misschien ook te maken met de tweeverdienersontwikkeling, mensen staan onder druk, ze zijn ambitieus en op zaterdag moeten de boodschappen gedaan worden.'

Druk op vrijwilligers

Huub observeert dat dit proces al jaren gaande is en dat de betaalde verenigingsfunctionarissen daar een resultante van zijn. 'De druk op vrijwilligers is te groot geworden. Maar de ontwikkeling gaat verder. Het besturen van zo'n vereniging wordt steeds complexer, je wordt met wetgeving geconfronteerd, investeringen, debiteuren, financiën, ARBO, bijv. je moet aan eisen voldoen, vrijwilligers moeten gecertificeerd zijn, je moet ervoor verzekerd zijn hoe dat ligt wat betreft diplomering, veiligheidsvoorzieningen, aansprakelijkheid. Vrijwilligers zijn niet meer vrijwilliger; als je je meldt kan je bij wijze van spreken meteen je horecapapieren halen anders mag je niet achter de bar staan. En zo dijt dat steeds verder uit. Ik ben nu een week bezig met de wet op de privacy. Je moet gedetailleerd aangeven hoe welke gegevens zijn opgeslagen, hoe je je computer hebt beveiligd, waar de data zijn, wie erbij mag... Dus het gaat niet alleen om stagnatie in aantal vrijwilligers maar ook om complexer worden van de samenleving. Tevens legt alle nieuwbouw om ons heen een enorme druk op de beschikbare ruimte, we hebben parkeerproblemen, we hebben alleen een haven maar geen eigen terrein.

Balletjes hoog houden

De onderliggende stroom van ontwikkelingen, de komende veranderingen, daar is iedereen inmiddels wel van doordrongen op de vereniging. 'Sport is een andere wereld geworden. Het wás 'leuk samenzijn' maar het is steeds meer een product, een commerciële tegenprestatie tegen verenigingstarief. Er worden allerlei services verwacht zoals: wil je m'n boot even controleren, ligt m'n boot nog vast, verzin het maar, als het gaat stormen wil je dan even m'n boot vastknopen en het zeil eraf halen. Dat hoort niet bij een vereniging, en dat spanningsveld daar moeten we wat mee. Er zijn leden die zeggen ik heb €100 lidmaatschapsgeld betaald what's in it for me? Maar ja wat is €100 nog, wat kun je bieden voor dat geld.

Dus dit jaar zit er druk op de vereniging om balletjes hoog te houden, strategische plannen te ontwikkelen, nieuwbouw te plegen, de wedstrijdorganisatie van de North Sea Regatta opnieuw op te tuigen en dat tegen de verdrukking in. Want de andere kant is de vergrijzing, meer dan de helft van de leden is ouder dan 60 jaar en nog geen 3% is onder de 40. De participatie neemt heel erg af en we voelen ook de druk van hoe run je nu zo'n haven, ook qua onderhoud. Het is een hele opgave om voldoende vrijwilligers te vinden om alle activiteiten te laten draaien. Er ligt een enorme druk op een kleine kerngroep om alles aan te sturen.

Wachlijsten voor Scheveningen in een krimpende markt

Verlies je bijna je goede humeur als je deze opsomming uitdagingen hoort dan komt Huub met het vrolijk makend uniek argument van Scheveningen: 'Deze haven heeft een unieke ligging aan de Nederlandse kust, precies in het midden. Nog belangrijker is dat deze haven direct gelegen is aan de rand van de stad, je kan snel met de boot op zee zijn, zonder sluis of brug in een kwartier. Dan is Scheveningen ook nog eens het hart van het Nederlandse Olympische Zeilteam. Dat is in zo'n conglomeraat als hier uniek. Dat is de kracht van deze haven. De watersportmarkt is krimpende maar wij hebben nog steeds wachtlijsten voor ligplaatshouders, wachtlijsten van mensen die hier willen liggen. En dan somt Huub nog op:

Jachtclub Scheveningen is maatschappelijke betrokken

• Lichtjes op Scheveningen

De Jachtclub heeft vier jaar geleden het initiatief genomen om in de winter de haven feestelijk te verlichten. Zij werd daarbij gesteund door de gemeente, de lokale RABO bank en naast gelegen ondernemers. Nu is elke winter de jachthaven een plaatje met feestelijk verlichte jachten die worden ontstoken tijdens de start van de Scheveningen Lightwalk.

• Sinterklaasvaren

Tijdens de aankomst van Sinterklaas in Scheveningen biedt de Jachtclub kinderen de mogelijkheid mee te varen op jachten van leden om Sinterklaas tegemoet te varen.

• Kinderen met een beperking en stichting MIDDIN

Afgelopen jaar heeft de Jachtclub in samenwerking met de stichting MIDDIN een middag gevaren met kinderen met een beperking.

• Proef de Zee

De Jachtclub is een programma aan het ontwikkelen voor basisscholen waarbij kinderen kunnen kennismaken met zeilen, vissen en de zee waarbij ook aandacht gegeven wordt aan het zorgzaam omgaan met ons milieu.

Huub is er sinds 2013. Daarvoor doceerde hij strategische marketing en sportmanagement aan Hogescholen, was hij (jeugd)zeilcoach, fanatiek wedstrijdzeiler en langdurig bestuurlijk betrokken bij een voormalige Olympische zeilklasse en hockeyspeler.



Beachvolleyballen op het Lindoduin in Lindobeach

Initiatiefnemer Frank van Overeem

Liefst zet Frank van Overeem (1948), beachvolleybalpionier, oud top-volleyballer en sportmarketeer, lid van verdienste van de Nevo-bo, oprichter van het breedtesport Beach Volleybal Circuit, organisator beachvolleybal kampioenschappen van 2005-2011, en de laatste jaren exploitant van de Indoor Beach Accommodatie Lindobeach aan het Lindoduin de deuren open en steekt de hand uit naar de burens om hen uit te nodigen te komen kijken en mee te doen. En dat jeu de boules baantje moet er komen als straks hoog Lindoduin is gerenoveerd. De burens moeten weten dat Lindobeach een aantrekkelijke plek is om te bewegen en zeker ook om anderen te ontmoeten, breedtesport in heel brede zin dus. We horen graag van Frank hoe het zit, maar eerst meer over de sporthal en het Lindoduin.

Uitzichtsduin

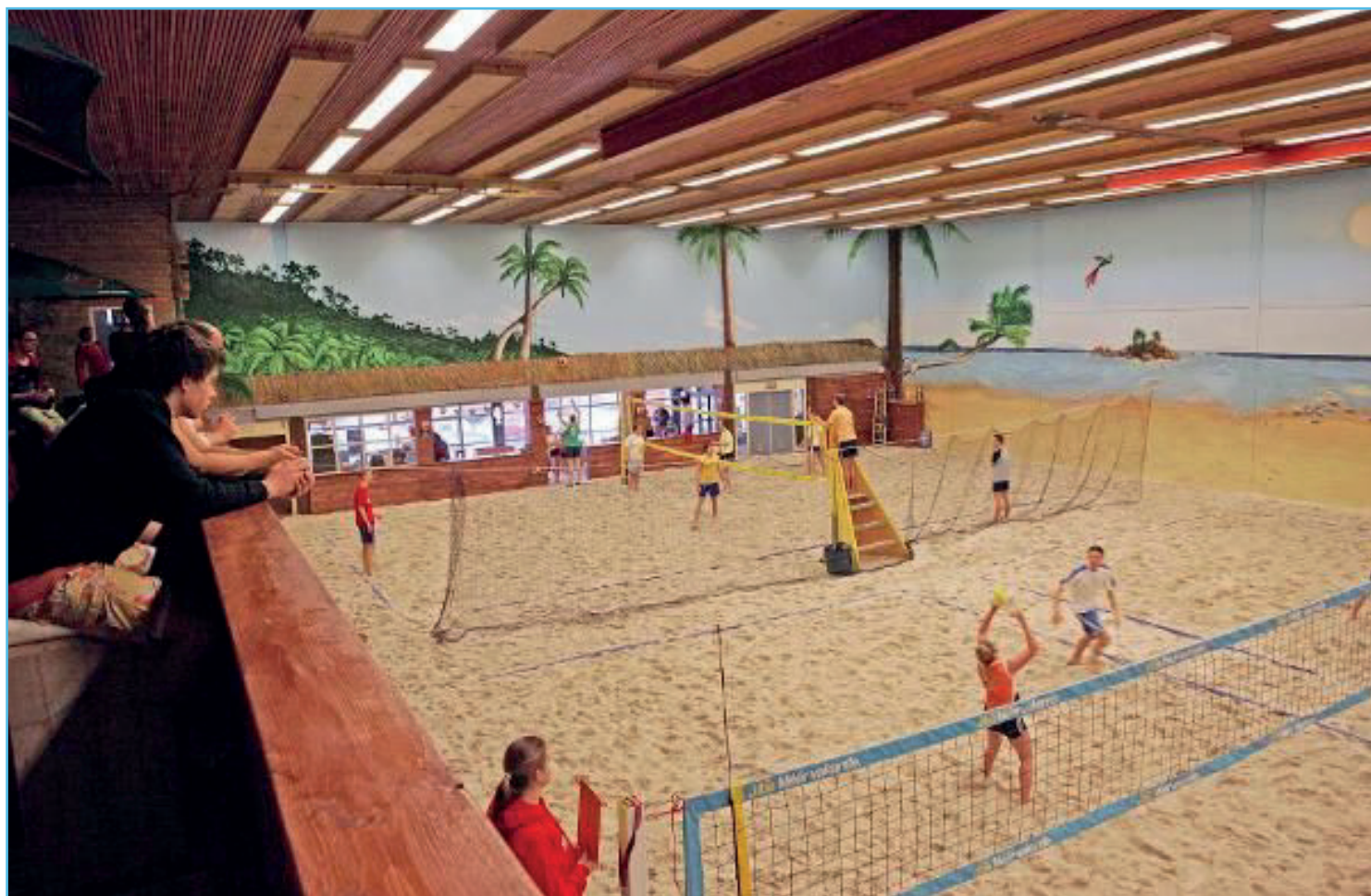
De sporthal Lindoduin bestaat al sinds de jaren 60 van de vorige eeuw. Jarenlang werd er zaalvoetbal, volleybal en basketbal gespeeld en kregen schoolkinderen er les. Lindo, Isaac Lindo, is de naam van de civiel ingenieur bij de Haagse gemeentewerken die bij veel belangrijke werken in zijn tijd een rol speelde zoals bij de aanleg van de havens in Scheveningen. Hij zou de weg aanleggen rond het duin van waaruit men een uitzicht had over zee. Met de aanleg van de weg respecteerde hij het uitzichtsduin. Dit duin zou in 1938 zijn naam krijgen. Leuk is, vertelt Van Overeem, dat lindo in het Spaans lieflijk betekent, en zo is Lindobeach een aardige verwijzing naar een lieflijk strand. We zien meteen de romantiek van de breedtesport en horen later meer over hoe jongeren hun partner vinden op de beach.



Frank van Overeem temidden van beachvolleybalsters

Alles moest eruit

De beachvolleysport ontstond in het surfklimaat aan de Amerikaanse westkust aan het eind van de jaren 60. De sport werd snel populair en al in 1976 werd een eigen Nederlands beach team in het leven geroepen. Voor dit succesvolle team van de Nederlandse Volleybal Bond, Nevo-bo, dat naar alle grote evenementen ging zoals de Olympische spelen, wilde het Haags stadsbestuur een goede locatie voor de wintertraining. Er was een indoor accommodatie nodig en men liet het oog vallen op de sporthal aan het Lindoduin.



Van Overeem kreeg de ruimte en het budget van de gemeente om de hal volgens de wensen en eisen van de bond te verbouwen. Al snel had hij een idee hoe dat moest. 'De prachtige houten vloer die er lag moest eruit, evenals het beton dat eronder zat. Natuurlijk werd gekeken of de constructie van het gebouw dat kon hebben maar dat kon. En dat alles gebeurde met Haagse bedrijven zoals Knijnenburg, Verkaart en Van Ginderen.

Bunkerzand

Gevraagd naar hoe je dan vervolgens een bespeelbare zandbodem in een gebouw aanbrengt legt Van Overeem uit: 'Er is eerst een isolatie aangebracht en daar bovenop een betonijzer op het zand van het Lindoduin gelegd met daar bovenop waterslangen voor een vloerverwarming zodat het zand niet te koud zou aanvoelen. (En mocht het toch nog te koud zijn kan je nog beachsocks aan doen, speciale sokjes voor beachvolleybal.) Bovenop de verwarming kwam weer een draadconstructie en op die open draadconstructie is het zand gestort, zand op zand dus eigenlijk, een laag van 50 cm.

En geen zand van het duin uit de buurt hoor maar zand volgens de eisen van het spel gekeurd en speciaal voor dit doel opgehaald uit Drenthe. Bunkerzand noemt Van Overeem het, zand zoals je het ziet in de bunkers van golfbanen. En dat zand is fijn, licht en schoon en bovendien beter passend bij de gewenste uitstraling. Een zelfreinigend vermogen heeft het volgens Van Overeem, met al die honderden gebruikers blijft het fris en aantrekkelijk. Grontmij heeft destijds monsters genomen om te beoordelen of bacteriën of organische processen actief waren maar dat bleek niet het geval. Het zand wordt wel af en toe nat gesproeid, om te voorkomen dat het stoft en vervuult. De hal is ook aangepast aan de duurzaamheidseisen van onze tijd met infrarood verwarming en met straks een dak vol zonnepanelen wordt Lindobeach een CO2-neutrale accommodatie. Sander Dekker opende Lindobeach eind 2007.

Voorgesteld was dat de hal voor 5 jaar minimaal zou bestaan want dan zou de nieuwe sportcampus in het Zuiderpark gereed zijn. Alle top-teams die op de Olympische spelen zouden aantreden, trainden overdag in Beachhal Lindoduin en nog steeds trainen topteams in de hal. Op het moment van ontmoeten traint het topteam van Aruba met een Nederlands topteam. Aan het brullen van de mannen kan je horen dat de training niet voor de poes is. 'Door het op blote voeten ploegen in het zand is het beachvolleybal een zwaarder variant van de bekende sport, maar omdat je zacht valt in het zand zijn er weinig blessures.'

Na het openen van de sportcampus Zuiderpark zou Lindobeach gesloten worden. Omdat dan te weinig sportaccommodatie zou overblijven voor scholen zijn daarmee de voorzieningen toch behouden. Intussen was namelijk al gebleken dat de beach hal in de Sportcampus in het Zuiderpark, toch beschikkend over zes beach velden, onvoldoende capaciteit bood om aan alle aanvragen te kunnen voldoen. Toen de Nevo-bo met het gereedkomen van de sportcampus uit Lindobeach vertrok kon Van Overeem en zijn team ook overdag over de zaal beschikken. Er gebeurt dus inmiddels zoveel meer in Lindobeach en dat is 'onvoorstelbaar leuk om te zien' volgens de eigenaar. Naast de trainingen voor de beachvolleybal topsporters wordt de hal ook gebruikt door recreanten die andere sporten beoefenen zoals beach tennis en beach korfbal. Lindobeach is als een strand voor ieder die ervan houdt om met de voeten in het zand te zijn. Ook voor kinderen is de hal ideaal moedigt Van Overeem aan en hij zet uiteen hoeveel kinderen dagelijks vrij en veilig komen spelen, 'hoe leuk is dat!'



Beachers in Lindoduin

Beachen

'Beachen' zoals Van Overeem het noemt, sluit aan bij een aantal trends in de samenleving zoals individualisering, aandacht voor lifestyle, gezondheid en sporten wanneer en waar je wilt. 'Beachen is een leuke sport omdat het een meer individuele sport is die je met meer mensen doet. Je kan als alleenstaande andere teamgenoten vinden in de sport. Je kan je inschrijven zoals je dat ook voor fitness clubs doet. Met beachvolleybal ontmoet je dan andere mensen die ook alleenstaanden zijn en met wie je samen een team kan vormen. Op die manier maak je veel vrienden en vriendinnen via de sport.' Van Overeem somt op dat hij ook post krijgt van stellen die elkaar in de beach hal ontmoet hebben en getrouwd zijn en kinderen krijgen, en hoe de beachvolleybal sport dus ook een factor is in de relatemarkt. We staan er volgens hem bovendien niet bij stil wat een economische impuls zo'n beach hal of -stadion heeft. Honderden sporters schrijven zich jaarlijks in voor het Summer Beach Volleybal Circuit waar op 15 verschillende locaties langs onze kust toernooi weekenden en losse toernooien worden gespeeld. Van jongeren tot hele gezinnen schrijven zich in voor die toernooien, volgens initiatiefnemer Van Overeem een fantastisch sportief succes waar ook de diverse gast locaties en strandpaviljoens mooi van mee profiteren.

Paulien Bakker



'n Roopje van de Noordster

Graaitijd!

Sinds mijn vorige Roopje is er aan boord weer het nodige werk verzet. Onze Graai ploeg blaakt van enthousiasme. Het is weer heerlijk weer om aan dek te werken in deze voorjaartijd. De tijd waarin vroeger de haringvloot werd gereedgemaakt voor de visserij en het aan de haven een drukte was van belang. Op de Noordster herleeft dezer dagen dat oude 'graaitijdgevoel'. Om het met een variant op de beginregel van Herman Gorters bekende gedicht 'Mei' te zeggen: Een nieuwe lente en een nieuwe teel!

Stand van de werkzaamheden

Zo is in de wc-ruimte een nieuwe vloer gestort, zijn de wanden keurig witgeschilderd en eigentijdse voorzieningen zoals wasbak, toilet en urinoir aangebracht. De afvoer vindt niet meer zoals vroeger rechtstreeks plaats in zee, maar in een vuilwatertank die in de machinekamer is geplaatst. De zgn. 'blaezekrebbe' – dat is de op het voordek aan bakboordzijde bestemde ruimte voor het opbergen van de blazen die de vleet drijvend houden – is van een ijzeren hekwerk voorzien. De zgn. reepkluis in de boeg begint zijn vorm te krijgen. Op de planken van het gerestaureerde en al in de primer gezette voordek is een slijtlaag aangebracht. Nu het voordek dus waterdicht is - is het materiaal aan boord gebracht voor de betimmering van het voorlogies. Verder staat er aan bakboordzijde inmiddels een naar authentiek model vervaardigde 'voorgalg' die evenals de nog te plaatsen 'achtergalg' werd gebruikt bij de uitoefening van de trawlvisserij. Zo kunnen we al een beetje gaan zien dat de Noordster niet alleen een vleetlogger was. Op het voordek ligt ook een echt stokanker: we kregen er zo maar twee van de firma Meeuwisse! Beide staan inmiddels fraai in de verf en liggen voor ankeren gereed. De graai ploeg is verder druk bezig om het voorschip in de oorspronkelijke kleuren te brengen en de binnenkant van de verschansing van de vele lagen oude verf te ontdoen: er komen kilo's van af... De voormast blijft voorlopig nog even staan totdat de twee masten klaar zijn die momenteel bij de sponsorende scheepswerf Globaltic Marine SP in Gdynia in Polen worden gemaakt en naar verwachting begin deze zomer gereed zijn. Kortom het is aan boord een levent breijte.



Subsidie SIOS

Het kan allemaal niet zonder inzet van mankracht, maar zonder geld evenmin. Zoals u elders in de media hebt kunnen lezen kregen we van de Stichting Initiatief op Scheveningen (SIOS) weer een prachtige subsidie van 30.000 (!) euro, die nog eens met een bonus van 1.500 euro werd verhoogd, doordat wij als derde eindigden in de publieke stemmingsronde. Namens bestuur en bemanning hartelijk dank aan een ieder die een stem op de Noordster heeft uitgebracht. Tot in de volgende ronde!

Projectbezoek aan boord

Op vrijdag 18 mei bracht een delegatie van de Raad van Toezicht EU, Kansen voor West en vertegenwoordigers van diverse ministeries een bezoek aan zeven projecten die op Scheveningen door SIOS worden gefinancierd. Zo ook aan de Noordster. Ruim twintig personen hadden wij rond lunchtijd te gast. In de messroom kon ik ons Noordsterproject kort uiteenzetten en laten zien hoe wij de SIOS-gelden overeenkomstig de doelstelling aanwenden. Het geluid van de voortgaande restauratiewerkzaamheden bovendecks vormde daarbij een passende omlijsting.



Foto Charles Smith

Op naar Vlaggetjesdag...

Deze week is het zo ver: zaterdag 16 juni Vlaggetjesdag. De Noordster zal weer evenals vroeger versierd met vlaggen en wimpels aan de kade liggen. Maar meer nog: ook naar zee gaan! Tijdens de jaarlijkse Vissersvlootshow, waarbij de deelnemende schepen strijden om de wimpel voor de beste staat van onderhoud en de meest originele bevestiging, zal de Noordster fungeren als juryship. De schepen varen in kiellinie naar buiten met de Noordster voorop!

Kom kijken: voor het eerst sinds decennia gaat dan weer een echte haringlogger rijkelijk bevestigd naar zee. Maar als u nog geen donateur bent, ga dan eerst naar www.sch236.nl en wordt Vriend van de Noordster – het Vlaggeschip van Schevening!

Mr Henk Grootveld

Voorzitter Stichting SCH 236 Noordster terug op Scheveningen

Kennismaken met Esther Broere, opbouwwerker bij Welzijn Scheveningen in De Mallemok

Met de kennismaking met Esther wordt duidelijk hoeveel er in De Mallemok in de relatief korte tijd die Paul van der Veen als locatieleider aanwezig is, al bereikt is. En hoeveel op initiatief van Esther en haar collega's al op het programma staat. Zag u de Buurtbus al op het Radio Hollandplein staan, of was u er misschien bij toen de muurfoto in de Menninkstraat werd onthuld of bij Streetsprot in Duindorp? De Buurtbus is zo'n initiatief van Welzijn Scheveningen dat binnenkort misschien wel bij u in de straat komt. De Buurtbus rijdt met stoelen, tafels en koffie, thee en chocomelk de straat in en maakt een pop up gezellig hoekje waar u kunt aanschuiven, iets kunt drinken en een buur kunt ontmoeten. Esther vertelt dat ze contact heeft met Vestia en Stacdion om te bespreken dat ze bij slecht weer met de Buurtbus in de centrale hal kan staan. U kunt de Buurtbus ook zelf voor uw straat of voor uw flat vragen!



Een ander initiatief is 'Wijk in Beweging', binnenkort op het terrein van de Blinkerd te zien. Met Wijk in Beweging presenteren sportverenigingen zich een paar keer per jaar, kleinschalig en laagdrempelig. U en uw kinderen kunnen dus meedoen!

Esther vertelt hoe de Mallemok bijna klaar is met verbouwingen. Binnenkort hebben alle ruimten hun nieuwe bestemming en kunnen de geplande en nieuwe activiteiten in een mooi gerenoveerd gebouw plaatsvinden. Dan, als de renovatie achter de rug is, zal er ook meer aandacht voor de activiteiten in de wijkkranten komen. Maar ook nu is al veel te zien en te beleven en dagelijks zijn er gesprekken over nieuwe ideeën en activiteiten. De door vrijwilligers georganiseerde wekelijkse lunch op vrijdag waar al meteen de eerste keer, deze maand, bijna 30 buurtgenoten gast waren, de met wel 80 man druk bezochte bingo avonden voor volwassenen, de goed bezochte bingo's voor kinderen, straks de uitbreiding van het winkeltje, en wat te denken van de visserijklas die na de zomer zal starten voor jongeren vanaf 16 jaar. Brengt de Mallemok hiermee niet een klein beetje authentiek Scheveningen terug aan de haven? Dat mag iedere betrokkene een gevoel van trots geven! Houd u voor alle nieuws en berichten de informatie in de krant of anders de folderstandaard in de Mallemok in de gaten! U kunt ook contact opnemen met de jongerenwerker via Welzijn Scheveningen (070-416 2020). Esther laat weten dat al omgezien wordt naar een nieuwe grotere folderstandaard om van alle initiatieven in de buurt een flyer te kunnen plaatsen!

Esther Broere maakt een hartelijke en stevige indruk. Ze vertelt dat ze een mooi opleidingstraject doorliep dat haar precies die mix van vaardigheden en kennis bijbracht die ze in het opbouwwerk kan benutten. Ze kan meedenken met de kookclub en samen met collega's en bewoners een waaier aan activiteiten plannen en begeleiden. Daarbij heeft ze vooral ook oog voor de wensen en noden van individuele gasten en buurtgenoten. Aandacht is belangrijk vertelt ze, mensen willen gezien

worden. Esther heeft snel in de gaten wat ze kan betekenen voor buurtgenoten, wat ze kan doen om mensen, kinderen ook op weg te helpen. Bijvoorbeeld iemand die op de thee komt bij de Buurtbus kan laten weten belang te hebben bij deelname in een belcirkel. Esther helpt de buurtgenoot dan opgenomen te worden in de belcirkel. Zoveel mogelijk worden initiatieven verbonden. Zoals ook nu met de jongerenambassadeurs, ze meldden zich bij de Mallemok voor een kennismaking, natuurlijk om jongeren te werven voor hun activiteiten. Dat wil zeggen, om jongeren te werven om hun stem te laten horen. Esther verbindt al die initiatieven, niet alleen in de Mallemok maar ook in samenwerking met aangrenzende buurtcentra. En wist u dat bewoners uit omliggende wijken, zelfs van nog verder naar de buurthuizen op Scheveningen komen omdat het er zo fijn is!? Komt u ook een keer kijken en meedoen in de Mallemok?

Paulien Bakker

Agenda

06 juni 2018
**Alzheimer Café
Scheveningen**
Couvéhuis, Frankenslag
www.welzijnscheveningen.nl

15 juni 2018
Vaartocht Oud-vissers
Dr. Lelykade
www.vlaggetjesdag.com

16 juni 2018
Vlaggetjesdag 2018
www.vlaggetjesdag.com

24 juni - 1 juli 2018
Volvo Ocean Race Finish
www.volvooceanracedenhaag.nl

29 juni - 1 juli 2018
VISSCH festival
www.vissch.nl

12 - 20 juli 2018
**Wereldkampioenschappen
Zeezeilen**
www.offshoresailingworlds201.com

10, 11, 17 augustus
Vuurwerkfestival
www.vuurwerkfestivalscheveningen.nl

Kijk voor een volledige agenda:
www.de-scheveninger.nl/agenda

Bewonersorganisatie Havenkwartier

Voorzitter: Teun van Dijk
Secretaris: Paulien Bakker
Penningmeester: Ton Hulleman
Bestuurslid: Leen Hofland

Secretariaat

Westduinweg 38d
2583 EH Scheveningen
Telefoon: 070-3520612
E-mail: info@bohscheveningen.nl

Activiteitenoverzicht Mallemok

Maandag	Tijd	Ruimte
Koffie inloop	09.00 – 17.00 uur	Ontmoetingsruimte
Schappelijk	09.00 – 12.00 uur	Winkel Schappelijk
Yoga	09.00 – 10.00 uur	Grote zaal
Kast van Lotje	09.00 – 12.00 uur	Winkel Schappelijk
Computerles	10.00 – 12.00 uur	Ontmoetingsruimte
Fitness	09.00 – 12.00 uur	Fitnesszaal
Yoga	10.00 – 11.00 uur	Grote zaal
Yoga	11.00 – 12.00 uur	Grote zaal
Meidenclub	18.30 – 19.30 uur	Ontmoetingsruimte
Kickboksen	18.30 – 20.30 uur	Sportzaal
Dinsdag	Tijd	Ruimte
Koffie inloop	09.00 – 17.00 uur	Ontmoetingsruimte
Tafeltennis	09.00 – 12.00 uur	Grote zaal
Fitness	09.00 – 12.00 uur	Fitnesszaal
Fietskeet	10.00 – 14.00 uur	Buiten Fietskeet
Schappelijk	15.30 – 18.30 uur	Winkel Schappelijk
Kast van Lotje	15.30 – 18.30 uur	Winkel Schappelijk
Eet je mee?	17.00 – 19.00 uur	Ontmoetingsruimte
Creacub	19.00 – 22.00 uur	Vergaderzaal
Schevenings toneel	19.00 – 22.00 uur	Grote zaal
Woensdag	Tijd	Ruimte
Koffie inloop	09.00 – 17.00 uur	Ontmoetingsruimte
Dames fitness	09.00 – 12.00 uur	Sportzaal
Line dansen	10.00 – 14.00 uur	Grote zaal
Ontmoetingsgroep	11.00 – 14.00 uur	Vergaderzaal
Malle kids club	14.00 – 16.00 uur	Grote zaal
Kickboksen	18.30 – 20.30 uur	Sportzaal
Donderdag	Tijd	Ruimte
Koffie inloop	09.00 – 17.00 uur	Ontmoetingsruimte
Tafeltennis	09.00 – 12.00 uur	Grote zaal
Fitness	09.00 – 12.00 uur	Fitnesszaal
Fietskeet	10.00 – 14.00 uur	Buiten Fietskeet
Dames fitness	13.30 – 15.00 uur	Sportzaal
Dames fitness	18.30 – 20.30 uur	Sportzaal
Bingo (1x per maand)	19.00 – 23.00 uur	Grote zaal
Tienerclub	19.00 – 21.00 uur	Grote zaal
Vrijdag	Tijd	Ruimte
Koffie inloop	09.00 – 17.00 uur	Ontmoetingsruimte
Tafeltennis	09.00 – 12.00 uur	Grote zaal
Fitness	09.00 – 12.00 uur	Fitnesszaal
Schappelijk	09.00 – 12.00 uur	Winkel Schappelijk
Kast van Lotje	09.00 – 12.00 uur	Winkel Schappelijk
Lunch	12.00 – 13.00 uur	Ontmoetingsruimte
Dames fitness	13.30 – 15.00 uur	Sportzaal
Kickboksen	18.30 – 20.30 uur	Sportzaal