

Evaluatieonderzoek parkeerregeling Scheveningen

Hellingweg



Den Haag

**DRAAGVLAKONDERZOEK PARKEERREGELING
SCHEVENINGEN HELLINGWEG**

Alex Feijt

The Research Company BV
Maart 2019

In opdracht van:
Gemeente Den Haag

© The Research Company BV

Auteur: Alex Feijt

Project: 1221

Postbus 53067, 3008 HB Rotterdam

Antwoordnummer 80236, 3080VB Rotterdam

Telefoon: (010) 2847525

E-mail: info@rcompany.nl

Website: <http://www.rcompany.nl>

Inhoudsopgave

Inleiding	8
Doel evaluatieonderzoek	8
Onderzoeksgebied	8
Onderzoeksopzet	9
Populatie	9
Communicatie	9
Vragenlijst	9
Interpretatie	9
Respons	9
Betrouwbaarheid en foutmarge	9
Resultaten	10
Responsoverzicht	10
Resultaten per vraag	10
Bijlage 1 Enquête vragen	14
Bijlage 2 Begeleidende brief	16

Inleiding

De Gemeente Den Haag laat periodiek onderzoek uitvoeren naar de ervaringen van bewoners en belanghebbenden met de huidige parkeersituatie. Via parkeertellingen op straat en een meningspeiling onder belanghebbenden wordt onderzocht in hoeverre de huidige regeling naar wens verloopt. Uitkomsten uit de evaluatie kunnen aanleiding geven tot aanpassingen.

Op 30 november 2017 is in Scheveningen betaald parkeren ingevoerd. Dit gold echter niet voor de Hellingweg.

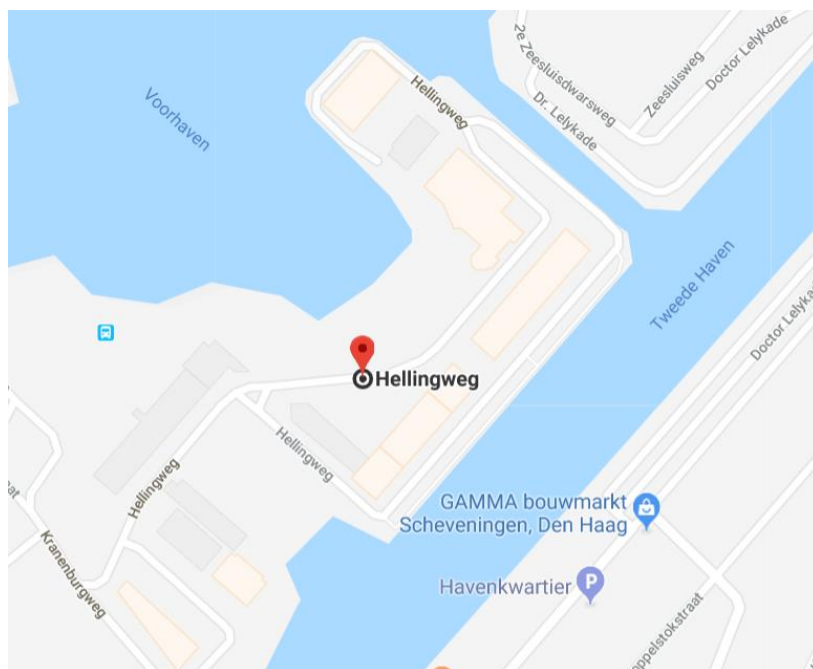
Op verzoek van de Gemeente Den Haag heeft onderzoeksbureau The Research Company een evaluatie onderzoek uit te voeren onder de huishoudens en bedrijven in Scheveningen Hellingweg. Voor dit onderzoek zijn de huishoudens in de straat gevraagd hoe zij staan tegenover de huidige parkeerregeling in hun buurt. Deze beknopte rapportage bespreekt het resultaat van het onderzoek.

Doel evaluatieonderzoek

Het draagvlakonderzoek dient antwoord te geven op de vraag of een meerderheid van de huishoudens en bedrijven voor – of tegenstander is van de huidige parkeerregeling in Scheveningen Hellingweg.

Onderzoeksgebied

In Figuur 1 is het onderzoeksgebied voor het evaluatieonderzoek parkeerregeling Hellingweg weergegeven.



FIGUUR 1: ONDERZOEKSGBIED

In totaal telt het onderzoeksgebied 278 adressen (bron: GBA Den Haag)

Onderzoeksopzet

Populatie

Er is een selectie opgevraagd uit het GBA. Het gaat op de Hellingweg om 278 adressen. Zo konden aan alle adressen een uitnodiging worden gestuurd om deel te nemen aan het onderzoek. Bij het bepalen van de uitkomsten telt elk adres huishouden of bedrijf als één stem. Elk adres kreeg een uniek respondentnummer dat was afgedrukt op de vragenlijst en ook vermeld stond in de begeleidende brief. Men kon het nummer gebruiken om in te loggen voor online deelname. Men kon het nummer slechts één keer gebruiken. Vragenlijsten die voorzien waren van het nummer en die ook gebruikt waren om online deel te nemen werden door het systeem herkend. Het was dus niet mogelijk om 2x mee te doen.

Communicatie

Het onderzoek is doormiddel van een huis aan huis brief aangekondigd. De bewoners en belanghebbenden ontvingen een brief van de gemeente met uitleg over het onderzoek, uitleg over de mogelijkheid om online deel te nemen en de vragenlijst met een antwoordenvelop voor het gratis retourzenden van de ingevulde vragenlijst.

Van de 278 adressen zijn 278 huishoudens/ bedrijven bereikt. Er waren 22 enveloppen die retour kwamen als onbestelbaar. Netto ging het dus om 278 potentiële deelnemers.

De brieven met vragenlijsten en antwoordenvelop zijn op 9 februari 2019 verspreid. De doelgroep kreeg 2 weken de tijd om te reageren. Deze termijn is op verzoek van opdrachtgever verlengd tot 25 februari.2019.

De respondentnummers zijn gekoppeld aan specifieke adressen in het onderzoeksgebied zodat kan worden nagegaan bij welk adres een ingevulde vragenlijst hoort. Zo kan worden voorkomen dat een huishouden of bedrijf meer dan een keer aan het onderzoek mee doet.

In de brief is vermeld dat de antwoorden van respondenten volledig anoniem worden verwerkt en dat vertrouwelijkheid en privacy is gewaarborgd.

Ter ondersteuning van de communicatie is aan bewoners ook een telefonisch servicenummer beschikbaar gesteld waar men terecht kon met vragen over het onderzoek. Van deze mogelijkheid is geen gebruik gemaakt.

Vragenlijst

De vragenlijst is opgenomen in bijlage 2.

In de vragenlijst kwamen de volgende onderwerpen aan de orde (zie bijlage voor de vragenlijst):

- Ervaringen vóór invoering betaald parkeren in de omgeving.
- Ervaringen na de invoering van betaald parkeren in de omgeving.
- Mening ten aanzien van invoering van betaald parkeren in de straat.
- Suggesties: hebben de huishoudens en bedrijven suggesties hoe de parkeersituatie in de buurt kan worden verbeterd?

Interpretatie

Het onderzoek doet uitspraken op totaalniveau voor de huishoudens en bedrijven. De voorkeur voor betaald parkeren wordt, indien er voldoende respondenten zijn ook gegeven per subgroep (huishoudens met auto, zonder auto, ervaren van parkeerproblemen 'ja of nee').

Respons

Van de 278 adressen hebben 149 huishoudens/bedrijven gerespondeerd (54%). Van de huishoudens (125) hebben er 88 gebruik gemaakt van de schriftelijke vragenlijst (70%) en 37 (30%) van de online versie. Van de bedrijven (24) hebben er 12 gebruik gemaakt van de schriftelijke vragenlijst (50%) en ook 12 van de online versie (50%).

Betrouwbaarheid en foutmarge

Omdat niet alle bewoners mee willen doen aan een enquête levert een meningspeiling niet van alle bewoners een reactie op. Daardoor is de uitkomst een schatting van de mening van 'alle belanghebbenden'. Hoe hoger het percentage deelnemers des te betrouwbaarder is het onderzoek. Er zijn regels waaraan het onderzoek moet voldoen wat betreft

betrouwbaarheid. De betrouwbaarheid van dit onderzoek is berekend en komt op 95% met een foutmarge van 5,5%. Hiermee voldoet de omvang van het onderzoek aan de voorwaarden voor betrouwbaarheid.

Resultaten

Responsoverzicht

De vragenlijst is ingevuld door 149 van de 278 adressen. Dat komt neer op **54%**.

Doelgroep	aantal	%
Huishoudens	125	84
Bedrijven	24	16
Totaal	149	100

*bedrijven inclusief combinaties van woonadres en bedrijfsadres

Resultaten per vraag

Vraag 2. "Had u voor de invoering van betaald parkeren, overlast van zoekverkeer naar een gratis parkeerplaats?"

Antwoorden	Huishoudens		Bedrijven	
	aantal	%	aantal	%
Ja	5	4	4	17
Nee	97	78	14	58
Neutraal	22	18	6	25
Totaal	124	100	24	100
Geen antwoord	1			
Totaal	125			

Een meerderheid van de huishoudens (78%) en van de bedrijven (58%) had vóór de invoering van betaald parkeren in de omgeving van de Hellingweg geen overlast van zoekverkeer naar een gratis parkeerplaats.

Vraag 3. “Had u voor de invoering van betaald parkeren overlast van (fout) geparkeerde auto’s?”

Antwoorden	Huishoudens		Bedrijven	
	aantal	%	aantal	%
Ja	6	5	4	17
Nee	97	77	15	65
Neutraal	22	18	5	21
Totaal	125	100	24	100

Een meerderheid van de huishoudens (77%) en van de bedrijven (65%) had vóór de invoering van betaald parkeren in de omgeving van de Hellingweg geen overlast van (fout) geparkeerde auto's..

Vraag 4. “Had u voor de invoering van betaald parkeren moeite met het vinden van een parkeerplaats in de directe nabijheid van uw woning, bedrijf of instelling?”

Antwoorden	Huishoudens		Bedrijven	
	aantal	%	aantal	%
Ja	5	4	5	21
Nee	102	82	15	62
Parkeert op eigen terrein/ geen auto/geen mening	18	14	4	17
Totaal	125	100	24	100

Een meerderheid van de huishoudens (82%) en van de bedrijven (62%) had vóór de invoering van betaald parkeren in de omgeving van de Hellingweg geen moeite met het vinden van een parkeerplaats in de directe nabijheid van de woning, bedrijf of instelling.

Vraag 5. De overlast van zoekverkeer naar een gratis parkeerplaats is sinds de invoering betaald parkeren in mijn straat:

Antwoorden	Huishoudens		Bedrijven	
	aantal	%	aantal	%
Toegenomen	124	99	18	75
Afgenomen	0	0	0	0
Gelijk gebleven	1	1	6	25
Totaal	125	100	24	100

Vrijwel alle respondenten (99%) van huishoudens en een ruime meerderheid van de bedrijven (75%) zegt dat de overlast van zoekverkeer naar een gratis parkeerplaats sinds de invoering van betaald parkeren in de straat is toegenomen.

Vraag 6. Sinds de invoering van betaald parkeren in mijn omgeving is de overlast van (fout) geparkeerde auto's in mijn straat:

	Huishoudens		Bedrijven	
Antwoorden	aantal	%	aantal	%
Toegenomen	103	82	14	58
Afgenomen	0	0	0	0
Gelijk gebleven	22	18	10	42
Totaal	125	100	24	100

Een ruime meerderheid van de huishoudens (82%) en een meerderheid van de bedrijven (58%) zegt dat de overlast van (fout) geparkeerde auto's in de straat is toegenomen.

Vraag 7. Vindt u sinds de invoering van betaald parkeren in uw omgeving de parkeersituatie in uw straat minder prettig?

	Huishoudens		Bedrijven	
Antwoorden	aantal	%	aantal	%
Ja, minder prettig	116	93	18	75
Nee, prettiger	0	0	0	0
Gelijk gebleven	9	7	6	25
Totaal	125	100	24	100

Vrijwel alle huishoudens (93%) en een ruime meerderheid van de bedrijven (75%) zegt dat de parkeersituatie in de straat minder prettig is geworden sinds de invoering van betaald parkeren in de omgeving.

Vraag 8. Sinds de invoering van betaald parkeren in mijn omgeving:

	Huishoudens		Bedrijven	
Antwoorden	aantal	%	aantal	%
vind ik moeilijker een parkeerplaats in mijn straat	108	86	13	54
vind ik makkelijker een parkeerplaats in mijn straat	1	1	0	0
Is de parkeersituatie niet veranderd	7	6	9	38
Ik parkeer op eigen terrein/ mijn bezoek en ik gebruiken geen auto/ geen mening	9	7	2	8
Totaal	125	100	24	100

Een ruime meerderheid van de huishoudens (86%) en een meerderheid van de bedrijven (54%) zegt dat het sinds de invoering van betaald parkeren in de omgeving moeilijker is om in de straat te parkeren.

Vraag 9. Wilt u hieronder aangeven wat u zou willen doen met het parkeerbeleid in uw straat?

Antwoorden	Huishoudens		Bedrijven		Totaal	
	aantal	%	aantal	%	aantal	%
ik wil de huidige situatie behouden en geen betaald parkeren in mijn straat	46	37	15	63	61	41
ik wil betaald parkeren in mijn straat, van 18.00 tot 24.00 uur, 7 dagen per week	72	58	8	33	80	54
ik wil betaald parkeren in mijn straat, van 13.00 tot 24.00 uur, 7 dagen per week	5	4	0	0	5	3
anders namelijk	1	1	1	4	2	1
Totaal	124	100	24	100	148	100
Geen antwoord	1				1	
Totaal	125				149	

Een ruime meerderheid van de respondenten (huishoudens en bedrijven samen) zegt betaald parkeren te willen in de straat van 18.00 tot 24.00 uur, 7 dagen per week.

Anders namelijk

Gelijke regels met de directe omgeving zal (fout) parkeren tegengaan. Parkeerdruk is ook toegenomen door de nieuwbouw in de directe omgeving. De bouwlieden parkeren ook op de Hellingweg. Want om 16 uur wordt het minder druk dus wellicht eerst die situatie afwachten en daarna een nieuwe telling doen. Hetzelfde geldt voor het theater, bezoekers lopen wel een stukje want gratis blijft aantrekkelijk, toch willen wij het voor onze klanten ook aantrekkelijk houden.

Vraag 10. Heeft u nog overige op- en aanmerkingen over de leefbaarheid en/ of het parkeren in uw straat/ wijk?

Veel respondenten hebben deze vraag beantwoord.

Deze antwoorden zijn overhandigd aan de opdrachtgever.

Inlogcode:

Hellingweg

Op 30 november 2017 is betaald parkeren ingevoerd in uw directe omgeving. De gemeente onderzoekt met behulp van deze enquête de leefbaarheid en het parkeerbeleid in uw wijk en specifiek voor in uw straat.

Vraag 1 Mijn adres is:

- ☐ Alleen een woonadres
- ☐ Alleen een bedrijfsadres
- ☐ Een combinatie van een woon- en bedrijfsadres
- ☐ Anders

Voor de invoering betaald parkeren ontving de gemeente veel klachten. Bewoners konden lastig een parkeerplaats vinden. Bezoekers van buiten de wijk veroorzaakten overlast door langdurig te zoeken naar een parkeerplaats. Het doel van het invoeren van betaald parkeren was onder andere het terugdringen van dit zoekverkeer en het makkelijker vinden van een parkeerplaats voor bewoners, bedrijven en hun bezoek. De Hellingweg is echter gratis gebleven. De parkeerdruk is hier gestegen en klachten over parkeeroverlast zijn ontvangen.

Vraag 2 Had u voor de invoering van betaald parkeren, overlast van zoekverkeer naar een gratis parkeerplaats?

- ☐ Ja, ik ondervond veel overlast
- ☐ Ja, ik ondervond overlast
- ☐ Ik ben neutraal/ geen mening
- ☐ Nee, ik ondervond weinig overlast
- ☐ Nee, ik ondervond nooit overlast

Vraag 3 Had u voor de invoering van betaald parkeren overlast van (fout) geparkeerde auto's?

- ☐ Ja, ik ondervond veel overlast
- ☐ Ja, ik ondervond overlast
- ☐ Ik ben neutraal/ geen mening
- ☐ Nee, ik ondervond weinig overlast
- ☐ Nee, ik ondervond nooit overlast

Vraag 4 Had u voor de invoering van betaald parkeren moeite met het vinden van een parkeerplaats in de directe nabijheid van uw woning, bedrijf of instelling?

- ☐ Ja, ik had grote moeite met het vinden van een parkeerplaats
- ☐ Ja, ik had moeite met het vinden van een parkeerplaats
- ☐ Ik parkeer op eigen terrein/ mijn bezoek en ik gebruiken geen auto/ geen mening
- ☐ Nee, ik had nauwelijks moeite met het vinden van een parkeerplaats
- ☐ Nee, ik had nooit moeite met het vinden van een parkeerplaats

Vraag 5 De overlast van zoekverkeer naar een gratis parkeerplaats is sinds de invoering betaald parkeren in mijn straat:

- ☐ flink toegenomen
- ☐ iets toegenomen
- ☐ gelijk gebleven
- ☐ iets afgenomen
- ☐ flink afgenomen

Vraag 6 Sinds de invoering van betaald parkeren in mijn omgeving is de overlast van (fout) geparkeerde auto's in mijn straat:

- ☐ flink toegenomen
- ☐ iets toegenomen
- ☐ gelijk gebleven
- ☐ iets afgenomen
- ☐ flink afgenomen

Vraag 7 Vindt u sinds de invoering van betaald parkeren in uw omgeving de parkeersituatie in uw straat minder prettig?

- ☐ Ja, ik vind het minder prettig
- ☐ Ja, ik vind het iets minder prettig
- ☐ De situatie is voor mij niet veranderd
- ☐ Nee, ik vind het iets prettiger
- ☐ Nee, ik vind het veel prettiger

Vraag 8 Sinds de invoering van betaald parkeren in mijn omgeving:

- ☐ vind ik moeilijker een parkeerplaats in mijn straat
- ☐ vind ik makkelijker een parkeerplaats in mijn straat
- ☐ is de parkeersituatie niet veranderd
- ☐ ik parkeer op eigen terrein/ mijn bezoek en ik gebruiken geen auto/ geen mening

Vraag 9 Wilt u hieronder aangeven wat u zou willen doen met het parkeerbeleid in uw straat?

- ☐ ik wil de huidige situatie behouden en geen betaald parkeren in mijn straat
- ☐ ik wil betaald parkeren in mijn straat, van 18.00 tot 24.00 uur, 7 dagen per week
- ☐ ik wil betaald parkeren in mijn straat, van 13.00 tot 24.00 uur, 7 dagen per week
- ☐ anders (u kunt bij vraag 11 uw voorstel invullen)

Vraag 10 Heeft u nog overige op- en aanmerkingen over de leefbaarheid en/ of het parkeren in uw straat/ wijk?

Heeft u vragen over deze enquête? Bel dan met 14070 of mail naar parkerenHSG@denhaag.nl.

De enquête kunt u tot en met vrijdag 22 februari 2019 terugsturen.

Dit kunt u doen met behulp van de antwoordenvelop. Een postzegel is niet nodig.

Indien u de envelop niet meer heeft, kunt u de ingevulde enquête sturen naar: Research Company, Antwoordnummer 80236, 3080 VJ te Rotterdam

Bijlage 2 Begeleidende brief

114

Retouradres Postbus 12651, 2500 DP Den Haag

Aan de bewoners, bedrijven en instellingen op de Hellingweg

Datum
9 februari 2019

Onderwerp
Enquête leefbaarheid en parkeerbeleid

Beste lezer,

Uw mening telt! Hoe ervaart u de leefbaarheid en het betaald parkeren in uw wijk? Door bijgaande enquête in te vullen en op te sturen, heeft u invloed op de besluitvorming hierover. Deze enquête is voor iedereen bedoeld. De openbare ruimte is van iedereen, ook van mensen die geen auto hebben of gebruiken.

Waarom deze enquête?

Deze enquête hoort bij het onderzoek naar het betaald parkeren in uw wijk, die 30 november 2017 is ingevoerd. De gemeenteraad heeft destijds besloten dat parkeren op de Hellingweg gratis bleef. Dit heeft geleid tot klachten over parkeerverlast. Daarom wordt nu middels deze enquête onderzocht wat u hiervan vindt. Het afgelopen jaar zijn parkeertellingen uitgevoerd. Uit deze tellingen blijkt dat op de Hellingweg iets minder parkeerplaatsen beschikbaar zijn. In de rest van de wijk zijn juist meer parkeerplaatsen beschikbaar. Dit heet de parkeerdruk. Hieronder vindt u de tabel met de parkeerdrukpercentages van voor en na de invoering per wijk. Voor het onderzoek worden ook nog gesprekken gevoerd met verschillende organisaties in uw wijk.

Gebied	ochtend		middag		avond/ nacht	
	voor	na	voor	na	voor	na
Geuzenkwartier	74%	65%		64%	107%	80%
Statenkwartier	89%	73%	91%	70%	90%	73%
Havenkwartier		63%	53%	60%	60%	50%
Omgeving dr. Lelykade inclusief Koppelstok- Menninck- Datheenstraat	121%	90%	142%	97%	151%	94%
Vrij parkeren gebied (Hellingweg)		49%	40%	41%	22%	57%

Parkeerdruk in percentages per wijk per moment (een leeg vakje betekent dat er geen tellingen zijn verricht)

Gemeente Den Haag
De Carpentierstraat 54
Den Haag

Postbus 12651
2500 DP Den Haag

T 14070
www.denhaag.nl

Ons kenmerk
DSB/2019.180
Contactpersoon
Selma van der Zwart
Dienst
Stadsbeheer
Afdeling
Handhavingsorganisatie
Telefoonnummer
14070
E-mailadres
parkerenHSG@denhaag.nl
Aantal bijlagen
2 (enquête, antwoordenvelop)

Gemeente Den Haag

Ons kenmerk
DSB/2019.180

Hoe werkt de enquête

Wilt u de bijgaande vragenlijst invullen? Dit kost u circa 5 minuten. U kunt dit doen tot en met **vrijdag 25 februari 2019**. U kunt het formulier digitaal invullen via de site:

www.vraagme.nl/dsb

De inlogcode die gevraagd wordt, staat vermeld bovenaan op het enquêteformulier. U kunt ook het papieren formulier invullen en terugsturen met behulp van de antwoordenvelop. Een postzegel is niet nodig. Deze enquête is anoniem.

De gemeente gebruikt de uitkomsten van de enquête bij de besluitvorming over de toekomst van betaald parkeren in uw wijk. U wordt voor de zomer van 2019 geïnformeerd over de uitkomsten van het onderzoek en mogelijke wijzigingen.

Heeft u vragen over deze enquête? Bel dan met 14070 of mail naar parkerenHSG@denhaag.nl.
Ik dank u bij voorbaat hartelijk voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,



P.F.S. Sebt
Hoofd parkeren

